

MANUAL DE USO DEL GESTOR DE REDES SOCIALES SOCIAL LITE

Abril 2025

bædigital

Tabla de contenido

1. Qué es Social Lite y para qué sirve.....	3
2. Cómo acceder a Social Lite	3
2.1. Pantalla primer acceso.....	4
2.2. Acceso a opción de Conexiones.....	5
2.3. Acceso a opción de Estadísticas	6
2.4. Acceso a opción de Publicaciones.....	8
2.5. Acceso a opción de Mensajes	10
2.6. Acceso a opción de Solicitud de Contacto	10
3. Opción Conexiones: conectar tus redes sociales.....	11
4.Opción estadísticas: análisis de los perfiles.....	12
4.1 Análisis de tu estrategia	12
4.2 Descarga informes personalizados	15
4.3 Analiza tu competencia en redes sociales	16
5. Opción publicaciones: Planificación de contenidos.....	17
5.1 Crea nuevas publicaciones	20
5.2 Mejores horas para publicar	25
5.3 Edición de imágenes.....	27
5.4 Banco de imágenes	29
5.5 Autolistas.....	30
6. Opción Mensajes: Modera tus mensajes y comentarios	34
6.1 Funcionalidades del apartado Mensajes	34
6.2 ¿Cómo contestar comentarios y mensajes?	35
6.3 Entorno mensajes	36

1. Qué es Social Lite y para qué sirve

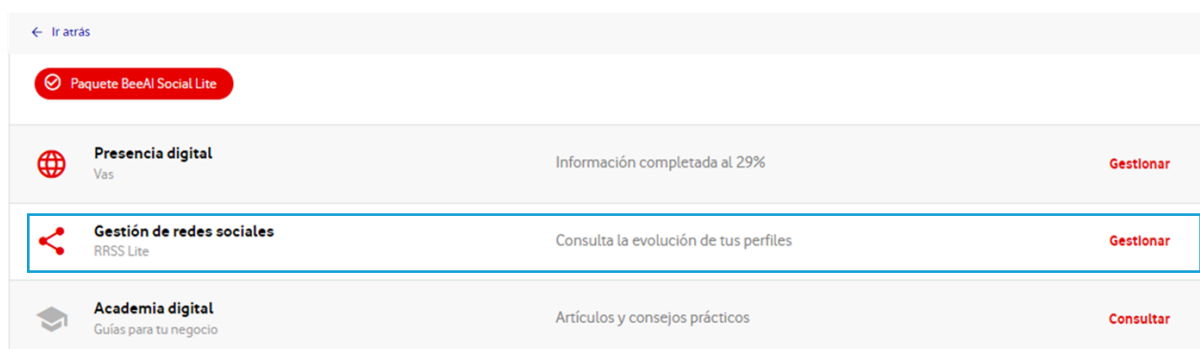
Social Lite es un servicio Do It Yourself para la gestión centralizada de tus redes sociales. A través de Social Lite tendrás acceso a una herramienta de analítica y planificación de redes sociales para analizar y medir contenidos y campañas digitales. Gestiona todas tus redes sociales desde una única plataforma, accede a métricas y planifica el contenido para ahorrar tiempo y dedicarte a otras tareas como social media.

Con Social Lite puedes:

- **Analizar todos tus contenidos** digitales en redes sociales.
- **Planificar** de forma sencilla tus publicaciones en social media.
- **Crear y descargar informes** de manera automática y personalizada con todos tus datos de redes sociales.
- **Descubrir** tus **mejores horas para publicar** en X / Twitter, Instagram y Facebook.
- **Analizar a tus competidores** y obtener datos de sus estrategias en redes sociales.
- **Gestionar los mensajes y comentarios** de tus redes sociales desde una plataforma.

2. Cómo acceder a Social Lite

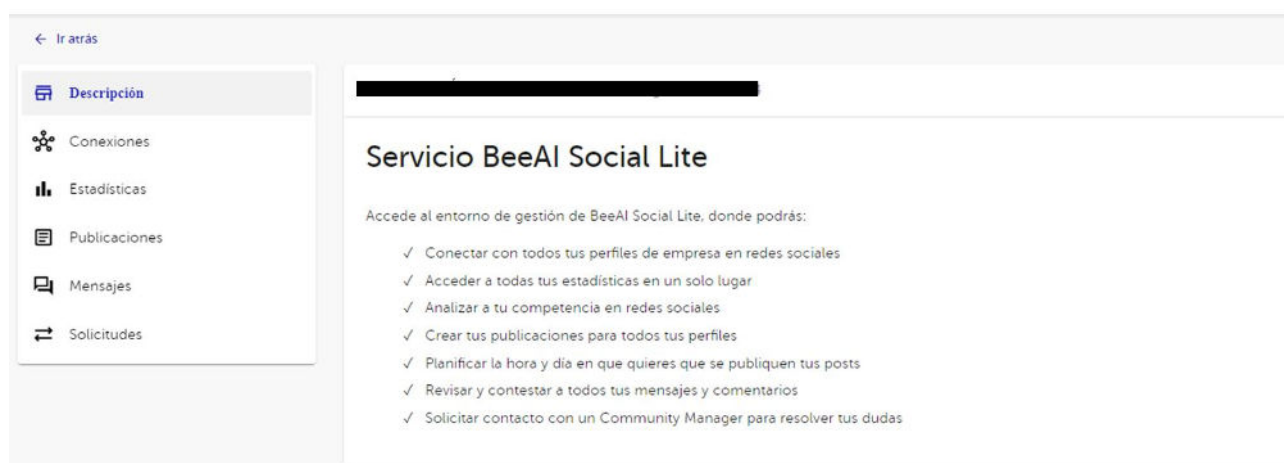
Dentro del Área de Negocio aparecerá un elemento específico “Gestión de Redes Sociales” con la opción de “Gestionar”. Al hacer clic en esta opción te damos acceso a las funcionalidades de Social Lite.



2.1. Pantalla primer acceso

La pantalla muestra:

- Una descripción del servicio, y los tipos de contenido que permite generar.
- En el menú de la izquierda los enlaces para el acceso a las distintas funcionalidades:
 - Ir atrás: Lleva a la página inicial
 - Conexiones: Espacio para conectar o desconectar redes sociales gestionadas.
 - Estadísticas: Acceso tanto a las estadísticas de la red social, como a la opción de análisis de competencia.
 - Publicaciones: Acceso a las opciones de Planificación de publicaciones y creación de posts.
 - Mensajes: Acceso a la gestión tanto de los mensajes como de los comentarios enviados por usuarios a través de la red social.
 - Solicitudes: Formulario para solicitar la llamada de un asesor experto en Redes Sociales.

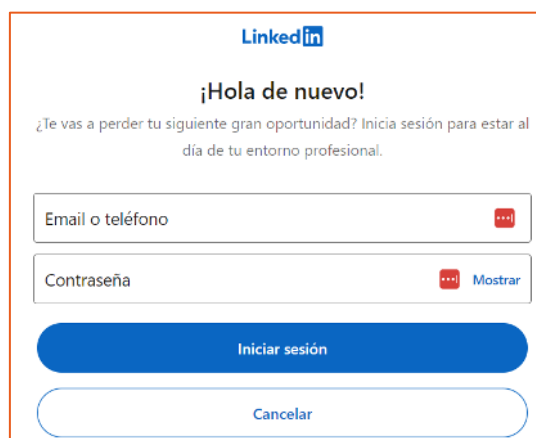
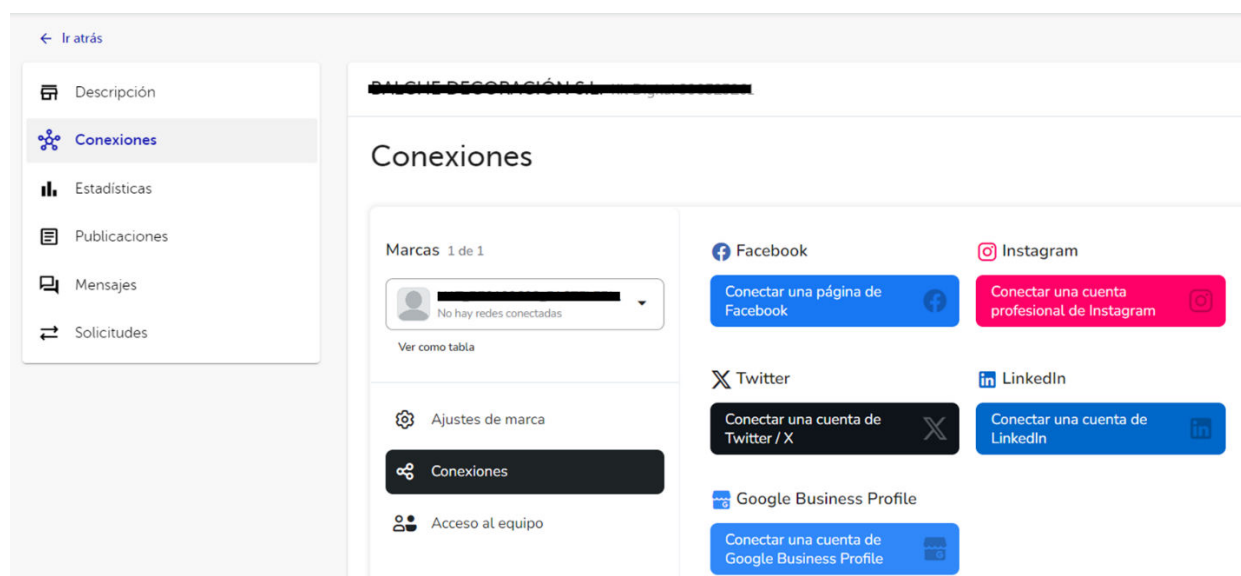


Una vez que pulsas sobre cualquiera de los accesos, accedes a las funcionalidades descritas a continuación.

2.2. Acceso a opción de Conexiones

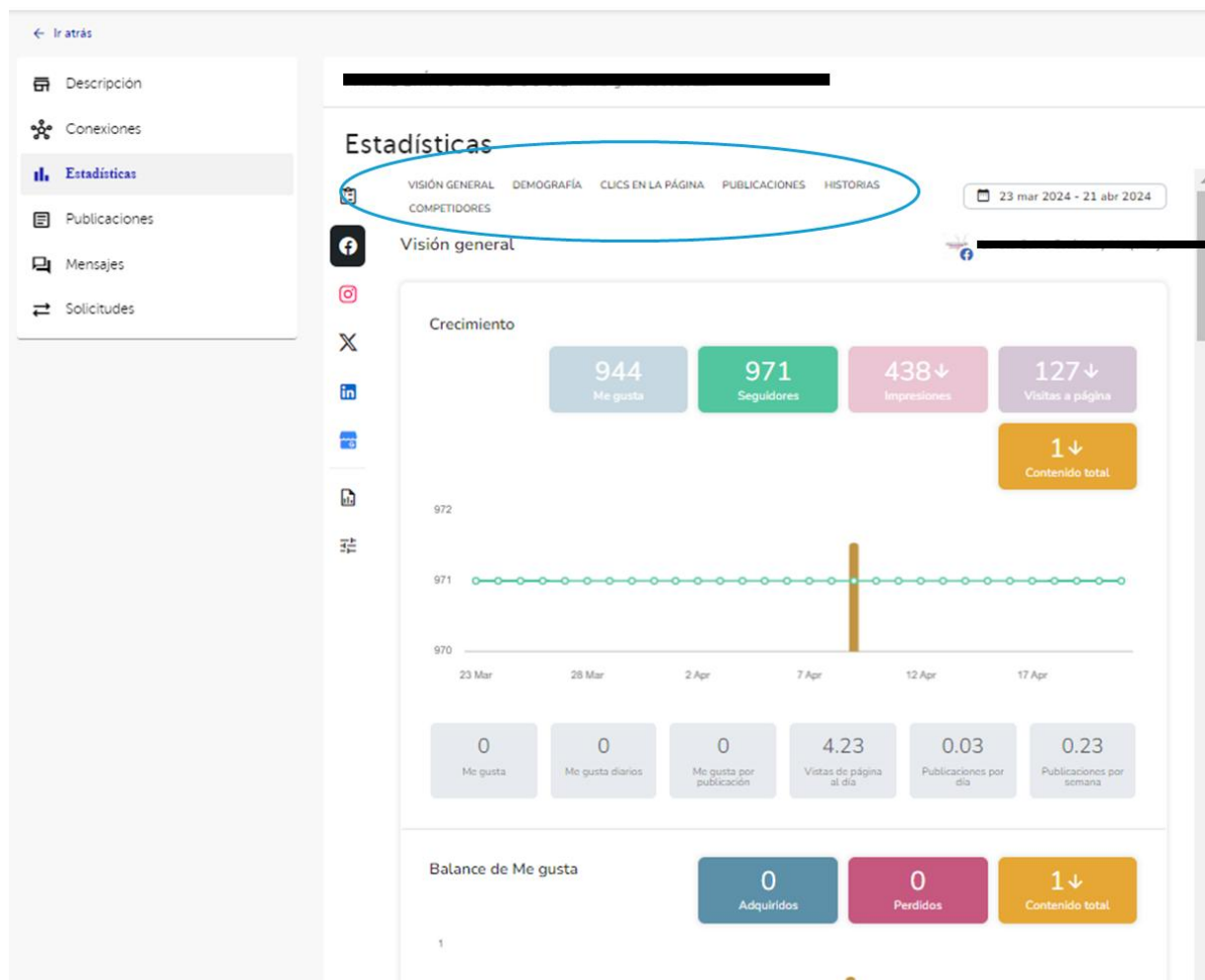
Al seleccionar “Conexiones” se mostrará un apartado específico con todas las redes sociales habilitadas para ser vinculadas a Social Lite, para su gestión centralizada.

Desde aquí es posible conectar o desconectar una red social de la lista disponible. Sólo tienes que pulsar en el botón correspondiente para que aparezca el formulario de acceso a la red. Introduce tus credenciales y a partir de ese momento ya tendrás tu perfil conectado.



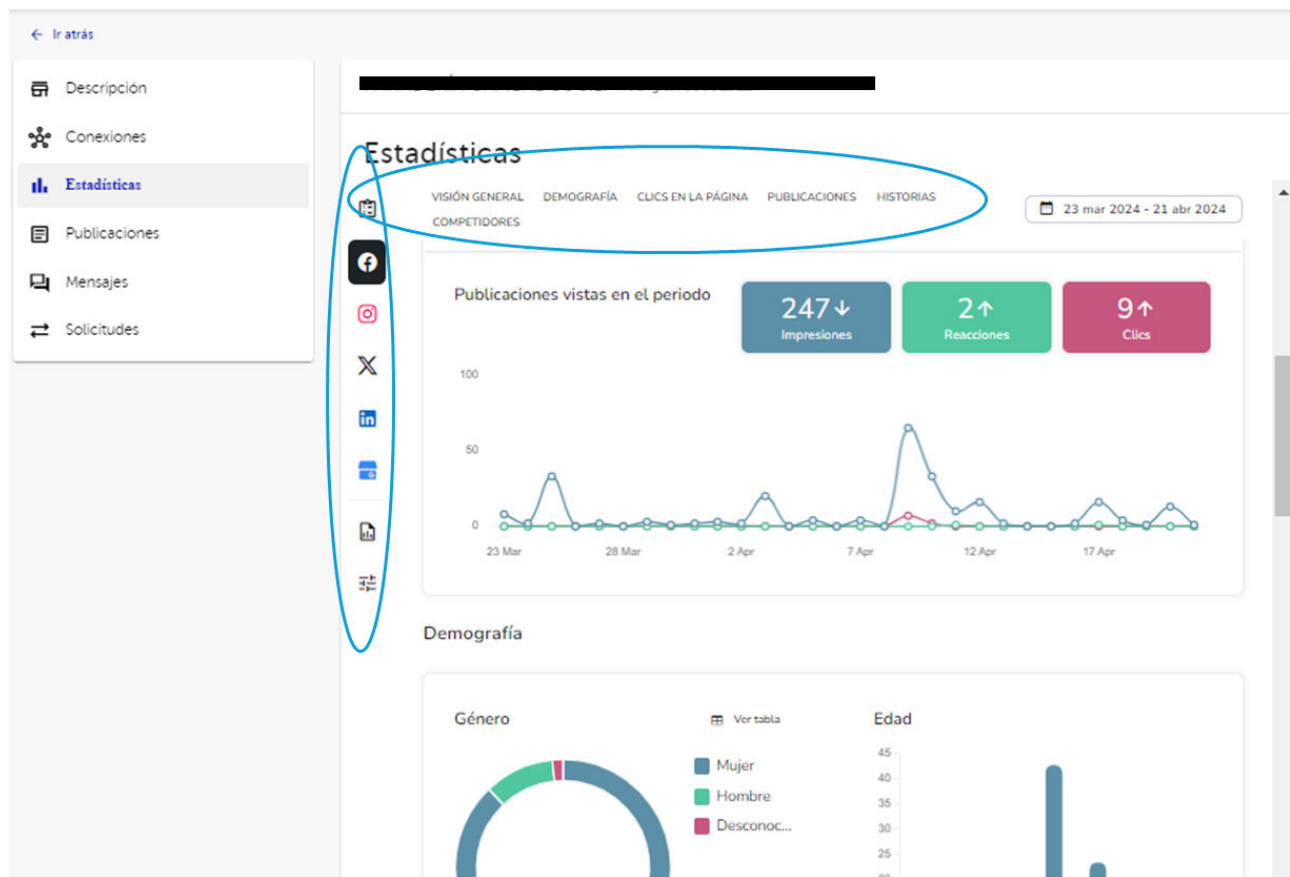
2.3. Acceso a opción de Estadísticas

Al seleccionar “Estadísticas” se mostrará el apartado con opciones de analítica de KPIs, que son los parámetros de seguimiento que te permitirán determinar la evolución de tu perfil.



Será posible:

- Seleccionar la red a gestionar.
- Visualizar gráficas del evolutivo de distintos KPIs.
- Visualizar datos específicos de cada publicación.



También podrás acceder a información de tu competencia en las redes sociales. Sólo tienes que pinchar en la opción para desplazarte directamente a la parte inferior de la ventana haciendo uso del scroll lateral.

Desde ahí, podrás buscar a tus competidores por nombre, seleccionarlos y añadirlos a la lista, visualizando sus KPIs más relevantes para poder contrastar tu propia evolución con la suya.

Estadísticas

VISION GENERAL DEMOGRAFÍA CLICS EN LA PÁGINA PUBLICACIONES HISTORIAS

COMPETIDORES




23 mar 2024 - 21 abr 2024

Competidores

Para consultas anteriores al 9 de enero de 2024 el engagement se calculará sobre la base de los "Me gusta" de la página. A partir de dicha fecha, el engagement pasará a calcularse sobre la base de los seguidores.

Lista de competidores

Buscar + Añadir Publicaciones (Todos) Descargar CSV Columnas Comparar

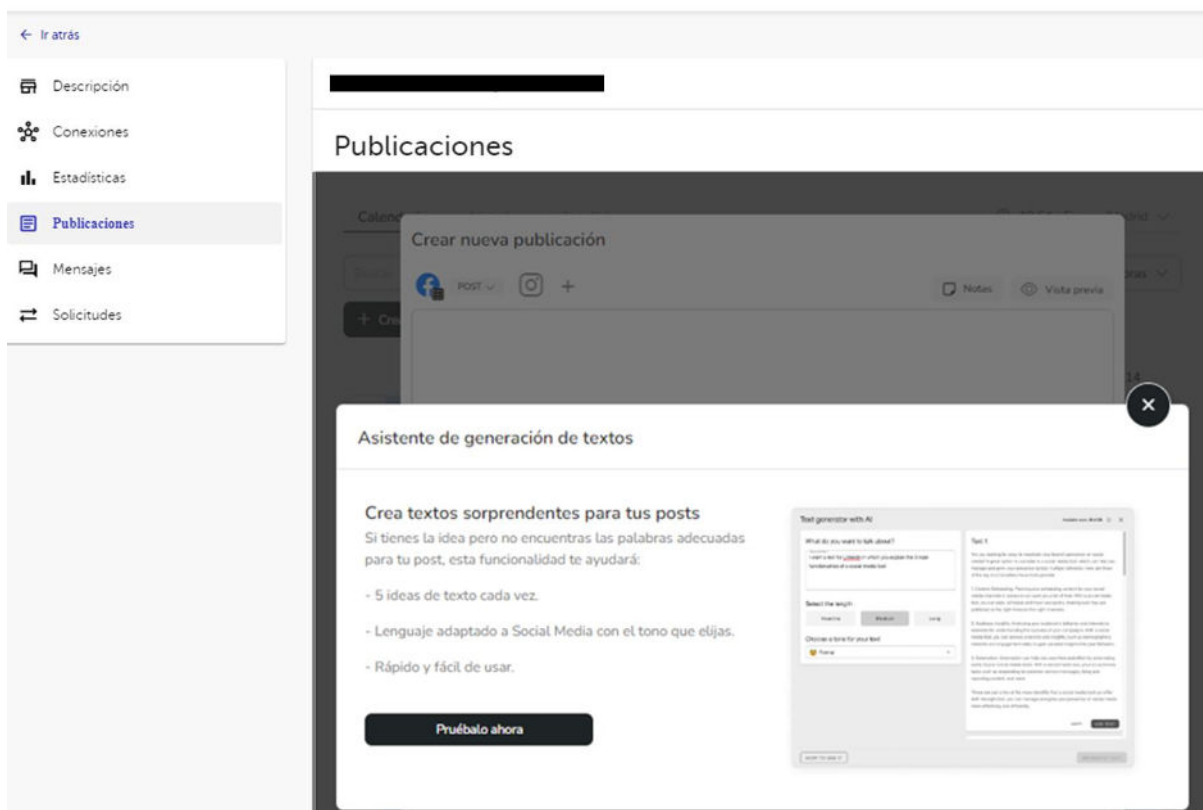
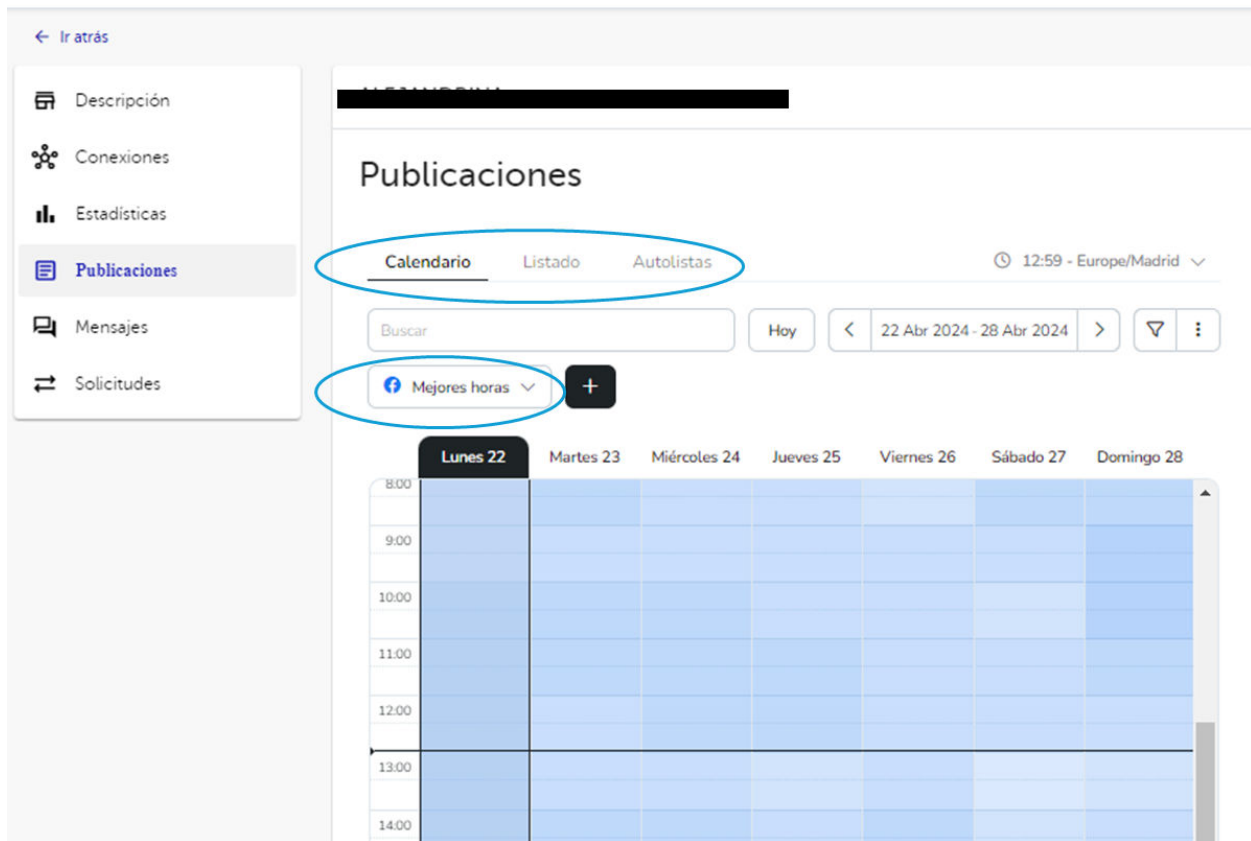
Favoritos	Nombre	Seguidores ↓	Me gusta	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Comp.
	 Raquel Ruiz Centro de Estética 115417553167136 Más estadísticas	390	360	5	2.2	0	
	 Summum Estetica Profesional 117386483457165 Más estadísticas	184	184	-	-	-	
	 Estética Conchi Burgos 458537551354068 Más estadísticas	2	1	-	-	-	

Filas por página: 5 1-3 de 3

2.4 Acceso a opción de Publicaciones

Al seleccionar "Publicaciones" se mostrará un apartado de planificación, para la gestión de los días y horas de publicación futuras, así como el histórico de las publicaciones realizadas. Será posible:

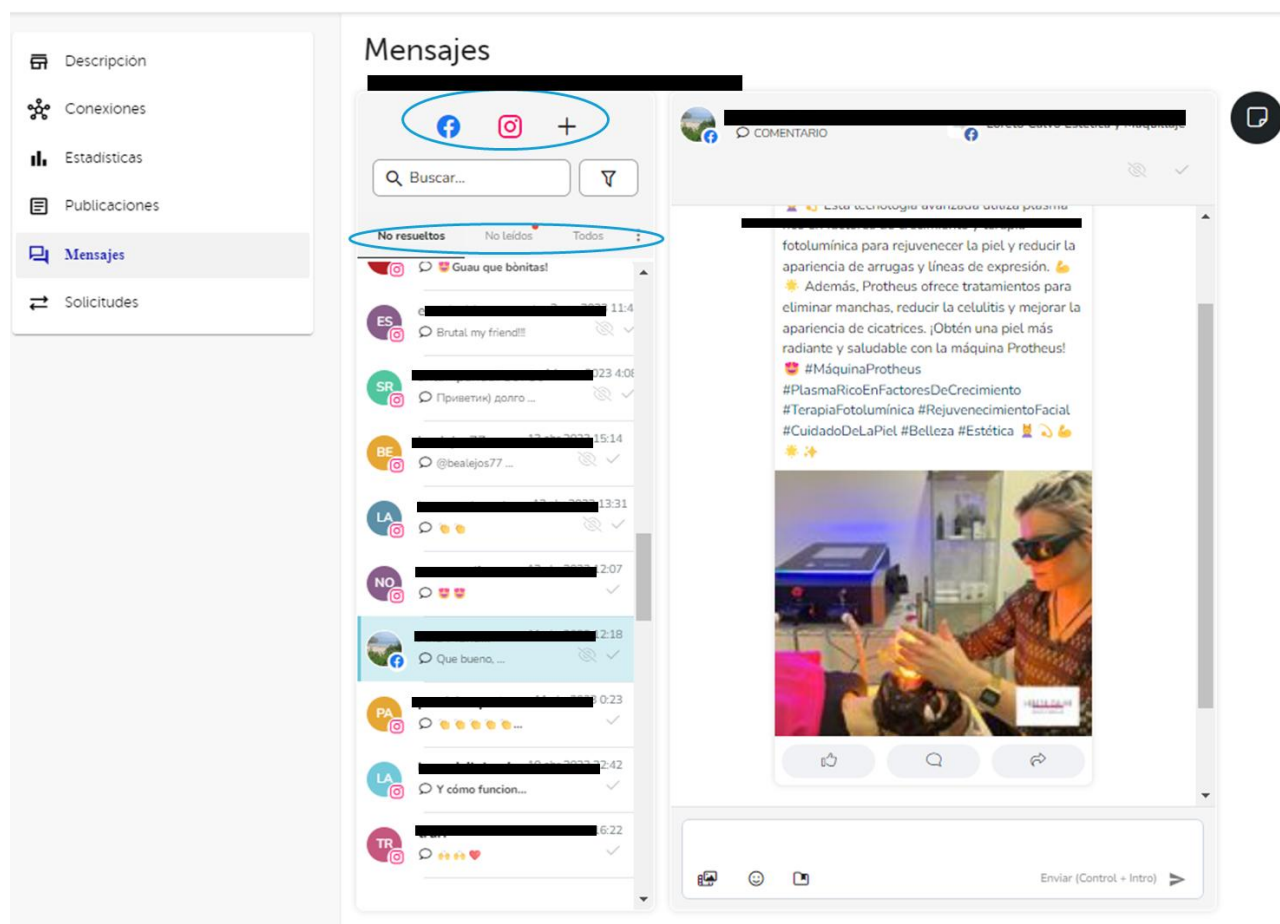
- Seleccionar la red a gestionar.
- Visualizar, crear o editar un post.
- Definir la hora y día de publicación, o editar las existentes.
- Acceder a opciones de generación de posts con IA (dentro de las opciones de creación de posts)



2.5 Acceso a opción de Mensajes

Al seleccionar “Mensajes” se mostrará el apartado específico para la gestión de mensajes y comentarios. Será posible:

- Seleccionar la red a gestionar.
- Visualizar o responder a mensajes y comentarios.



2.6 Acceso a opción de Solicitud de Contacto

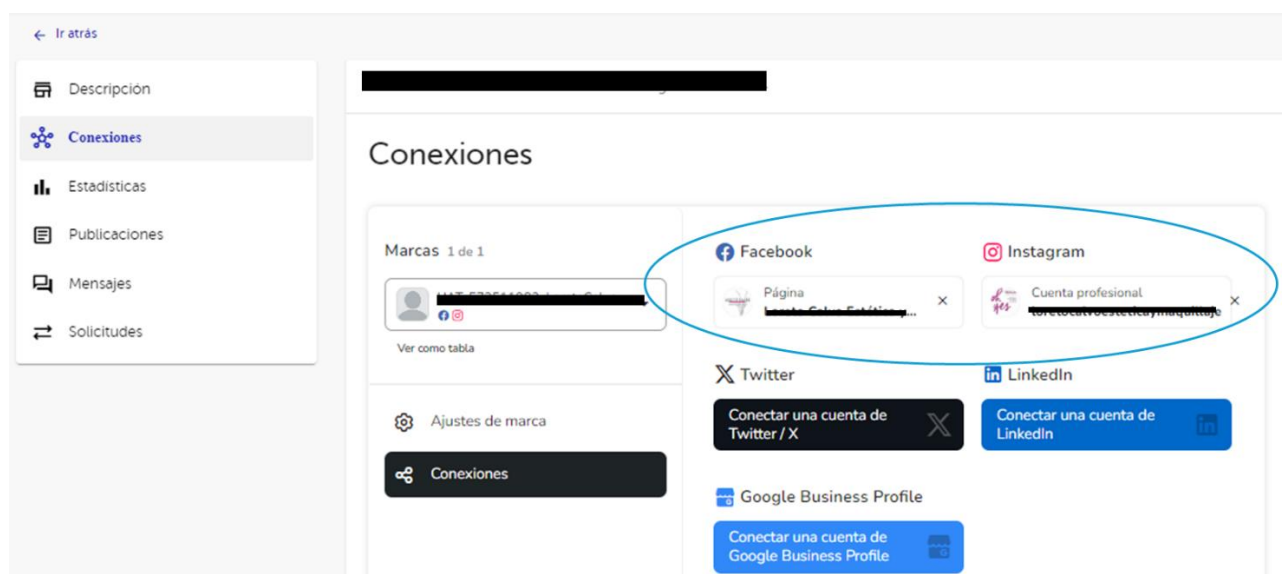
Al seleccionar “Solicitud de Contacto” se mostrará un formulario para que puedas enviar un mensaje directo a un asesor experto en Redes Sociales, que podrá responder a tus consultas relativas al entorno.



3. Opción Conexiones: conectar tus redes sociales

Una vez accedas a Social Lite a través de tu Área de Negocio, el siguiente paso es conectar tus perfiles de redes sociales para poder comenzar con tu estrategia.

- ✓ Accede a la parte de **conexiones** pinchando en la opción de menú correspondiente en el lateral izquierdo.
- ✓ Te saldrán todas las redes sociales que puedes conectar: Instagram, Facebook, LinkedIn y X (Twitter). Solo tendrás que pinchar en las que quieras y seguir los pasos que te va solicitando el entorno.



Crea tu marca, conecta las redes sociales con las que trabajes y solo tendrás que cambiar de marca en tu panel de control.

4.Opción estadísticas: análisis de los perfiles

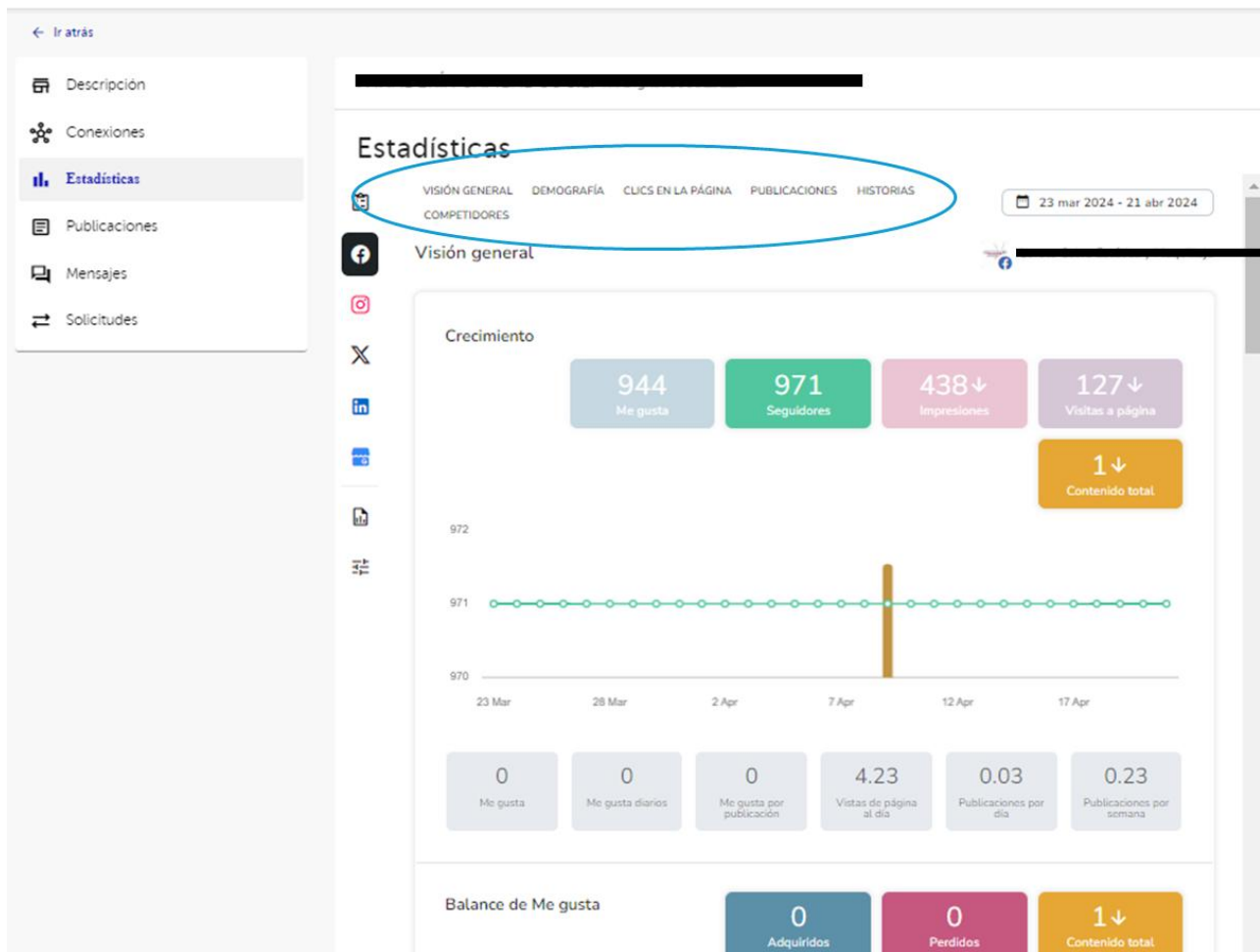
Desde Social Lite puedes analizar los resultados de tu estrategia en redes sociales.

4.1 Análisis de tu estrategia

Cuando quieras analizar tus redes sociales tienes que seleccionar el periodo de tiempo del que quieres obtener resultados.

Con Social Lite puedes analizar:

- Tu cuenta de empresa o creador de Instagram
- Página de empresa en Facebook
- Página de empresa o perfil personal en LinkedIn
- La cuenta de Twitter que gestiones



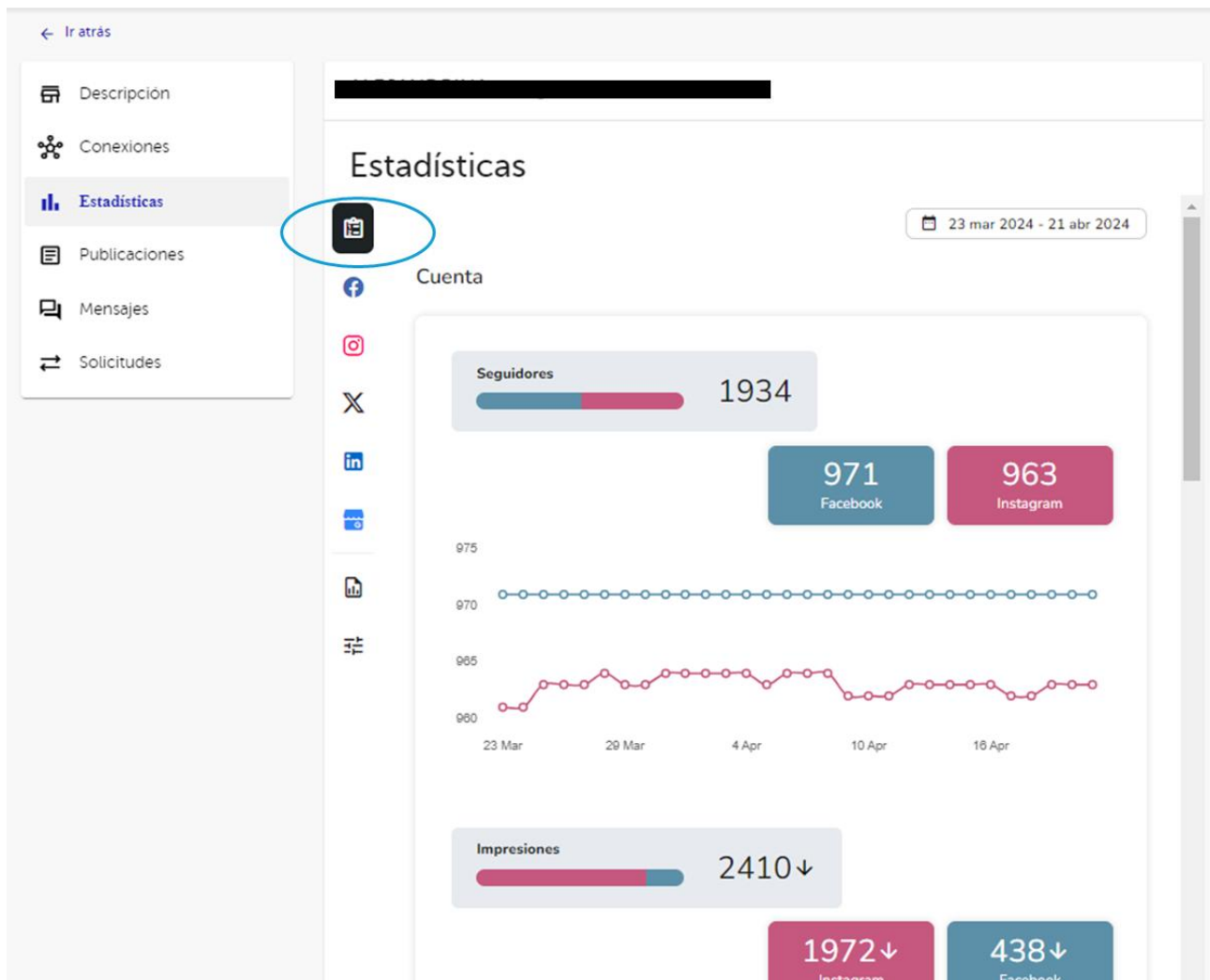
Para ello solo tienes que:

- En la sección de **Estadísticas** selecciona la red social que quieras analizar.
- Elige de qué **periodo de tiempo quieres conocer tu rendimiento**
-

Verás el contenido dividido en tres grandes apartados, aunque todo dependerá de la red social que quieras analizar.

- Crecimiento de tu **comunidad**: donde podrás saber cómo está evolucionando tu perfil, tu número de seguidores y cómo es tu audiencia (datos demográficos).
- **Publicaciones**: analiza el rendimiento general de tu contenido en cada red social y cada post de forma individual para saber cuáles funcionan mejor y cuales puedes optimizar.
- Análisis de tu **competencia**: analiza la estrategia, el perfil y las publicaciones de tus competidores para aprender de su contenido y sacar ideas.

En la sección **'Resumen'** tienes las métricas de todas las redes sociales conectadas en conjunto y, una por una, ordenadas de mayor a menor.



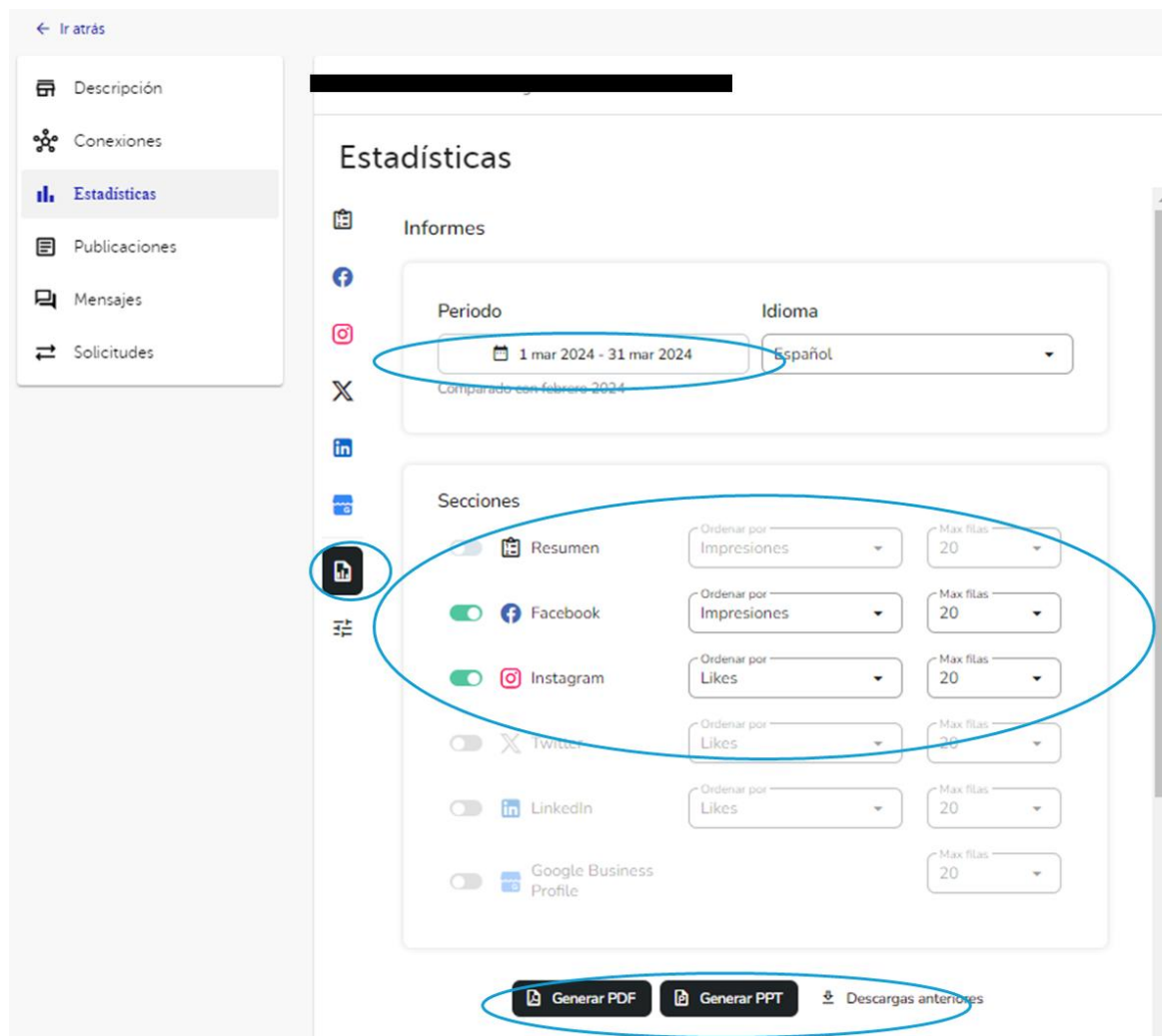
Podrás saber qué sucede en tu perfil y hacer un benchmark con otra cuenta de la competencia, mostrando, por ejemplo.

- Las publicaciones en los últimos ocho días y su clasificación.
- Las interacciones de los últimos 8 días.
- Los seguidores con los que más interactúas.
- Y mucha más información...

4.2 Descarga informes personalizados

Podrás generar informes de toda tu analítica en distintas redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn



En la parte izquierda de la pantalla dentro de la pestaña de Evolución en el menú interno tienes la opción de hacer clic en Generar informe.

Puedes personalizar el contenido de tus informes escogiendo los datos que quieres incluir.

4.3 Analiza tu competencia en redes sociales

Analiza a tus competidores en la red social que elijas: Twitter, Facebook o Instagram.

Entra en la pestaña de Evolución y elige la red social en la que quieres hacer el análisis de tu competencia. Debajo de todas las métricas tienes la tabla para poder rellenar con las cuentas que quieras.

Estadísticas

VISIÓN GENERAL DEMOGRAFÍA CLICS EN LA PÁGINA PUBLICACIONES HISTORIAS

COMPETIDORES




23 mar 2024 - 21 abr 2024

Competidores

Para consultas anteriores al 9 de enero de 2024 el engagement se calculará sobre la base de los "Me gusta" de la página. A partir de dicha fecha, el engagement pasará a calcularse sobre la base de los seguidores.

Lista de competidores

Buscar + Añadir Publicaciones (Todos) Descargar CSV Columnas Comparar

Favoritos	Nombre	Seguidores ↓	Me gusta	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Comparar
	 Raquel Ruiz Centro de Estética 115417553167136 Más estadísticas	390	360	5	2.2	0	
	 Summum Estetica Profesional 117386483457165 Más estadísticas	184	184		-	-	
	 Estética Conchi Burgos 458537551354068 Más estadísticas	2	1		-	-	

Filas por página: 5 1-3 de 3

También, si prefieres ver solo dos competidores, puedes incluirlos dentro de '**Comparar**'. Así podrás comparar estas dos cuentas y ver la información a golpe de vista en lugar de borrar los otros perfiles. **Podrás añadir hasta 100 competidores** y cambiarlos las veces que te apetezca.

Si pinchas en el icono de la derecha de cada uno de los competidores que has añadido podrás ver la analítica en más profundidad: el crecimiento de la cuenta, las interacciones y los posts.

5. Opción publicaciones: Planificación de contenidos

Con esta opción de Social Lite puedes planificar contenido en las principales redes sociales semanalmente, mensualmente e incluso anualmente.

Aquí están las especificaciones de cada red social que puedes planificar:

✓ **INSTAGRAM**

En Instagram puedes publicar de dos formas diferentes:

- Planificar posts con un vídeo, una foto, una story, un Reel o un carrusel de forma automática.
- Planificar videos largos con notificaciones.

✓ **En el caso de la publicación automática** puede ser una imagen, una story, un vídeo, un Reel o un carrusel:

✓ **FACEBOOK**

Planifica y programa las publicaciones que quieras desde Social Lite. Pero atento a algunas indicaciones para que te sea más sencillo:

- Programa imágenes en formato JPEG o PNG y 30 MB de tamaño máximo. En 1200×1200 para imágenes cuadradas y 1200×900 para horizontales.
- Programa videos en formato MP4, MOV o GIF hasta 4 GB y de 240 minutos como máximo.
- Programa reels de 4 a 60 segundos en formato vertical.

✓ **X / TWITTER**

En X también puedes planificar el contenido que quieras desde Social Lite y hacerlo durante las mejores horas para tu cuenta.

Cuando quieras planificar contenido en X también puedes incluir:

- Imágenes en formato JPG, PNG o GIF de hasta 5 megas.
- Videos: en MP4, MOV o GIF y hasta 512 MB, con 2 minutos y 12 segundos de duración máxima.

✓ LINKEDIN

Con LinkedIn es posible publicar la previsualización del link o una imagen clicable. Para ello debes tener en cuenta a la hora de publicar que el contenido audiovisual en LinkedIn tiene estas recomendaciones:

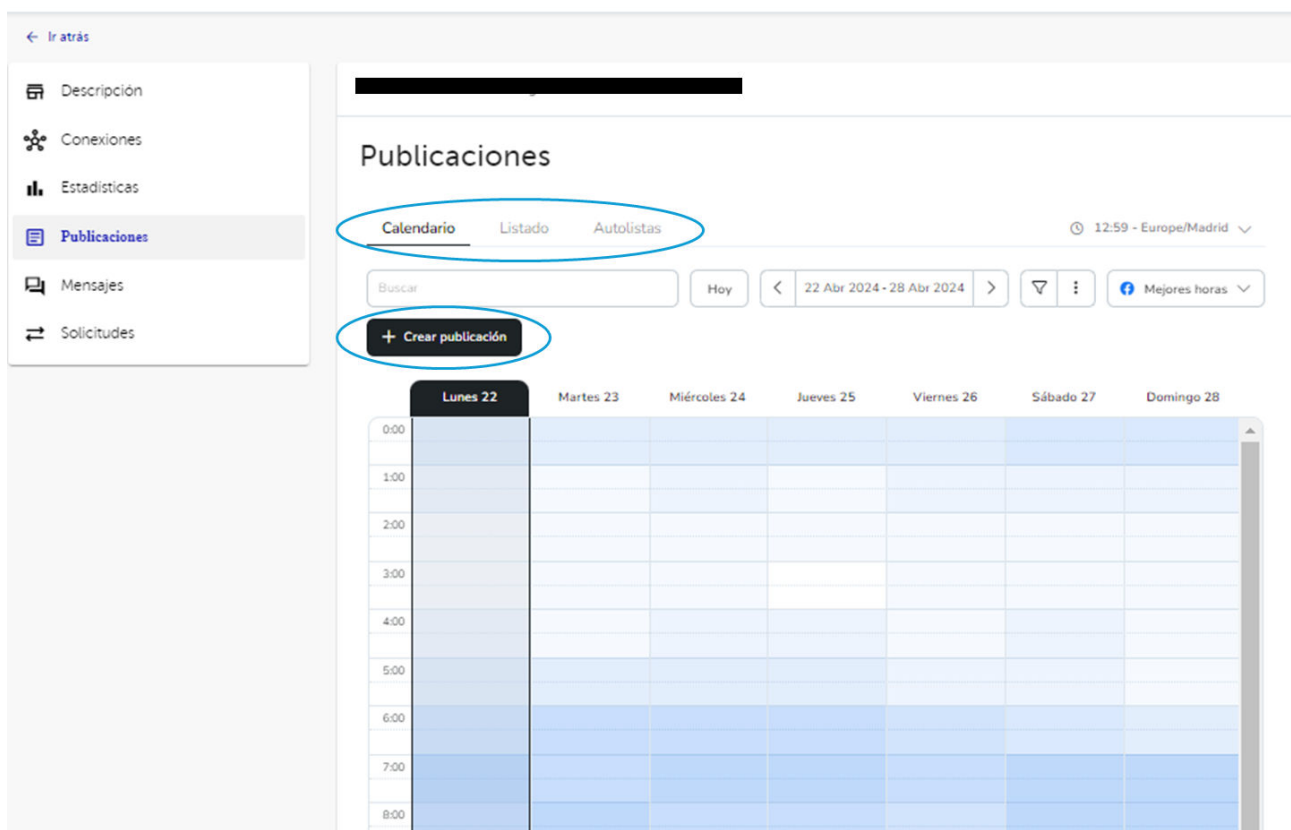
✓ Imágenes:

- Formato: PNG o JPEG
- Peso: máximo. 5MB
- Recomendación de tamaño: pixels 552 ancho x 276 alto
- Ratio: desde 3:1 a 2:3 (Ancho/alto). Si el ratio es mayor la imagen se centra y recorta.

✓ Vídeos:

- Formato: MP4 o GIF (no se soporta MOV).
- Tamaño del archivo: mínimo 75 KB y máximo 512 MB
- Duración vídeo: mínimo 3 segundos y máximo 15 minutos.

Para crear las publicaciones y programarlas tienes un calendario donde puedes ver qué tienes planificado para cada red social y además tendrás de un vistazo todo tu contenido de una forma más visual.



A la hora de hacer la planificación de tu contenido puedes:

- Planificar texto, imágenes o videos en las redes sociales que conectes (Instagram, X, Facebook, LinkedIn).
- Crear una plantilla para una publicación y editarla para adaptarla a cada red social dentro de la misma planificación. Ten en cuenta que cada red social tiene sus propias reglas, pero desde Social Lite podrás editar el mismo post para cada una de ellas sin salir de la edición: así ahorrarás tiempo en salir, entrar, buscar el contenido para copiar, etc.
- Añadir un GIF de la biblioteca siempre y cuando la red social donde vas a programar el contenido lo permita.
- Mencionar directamente otras páginas de LinkedIn a la hora de planificar desde Social Lite.
- Planificar y programar tus vídeos nativos y galerías de fotos en LinkedIn.
- También puedes mencionar otras páginas en Facebook y cuentas en Twitter.
- Programar carruseles en Instagram, etiqueta a otros usuarios o productos y deja que se publiquen automáticamente.
- Planificar los Reels para publicarlos de forma automática, post con imágenes y videos en tu perfil de Instagram.
- Programar tus reels en Facebook: elige el día y la hora en la que quieres que salga publicado y la aplicación lo hará por ti de forma automática.
- Buscar los hashtag más importantes cuando planifiques tu contenido en Instagram, evita tener el post repleto de etiquetas que no sirven para posicionar tu contenido: repasa el número de hashtags que has usado con el contador de etiquetas, esta cifra la tienes entre las opciones de Instagram.
- Añadir una foto de portada a tu video programado en Instagram. Para activar esta opción haz clic en el botón 'auto' una vez hayas subido tu video al planificador.
- Elegir la ubicación de tus post en Instagram y en Facebook.
- Etiquetar usuarios en Twitter. Puedes incluir hasta 10 etiquetas siempre y cuando sean tweets que contengan al menos una imagen y los usuarios no hayan deshabilitado la opción de etiqueta, te hayan bloqueado o tengan la cuenta privada.

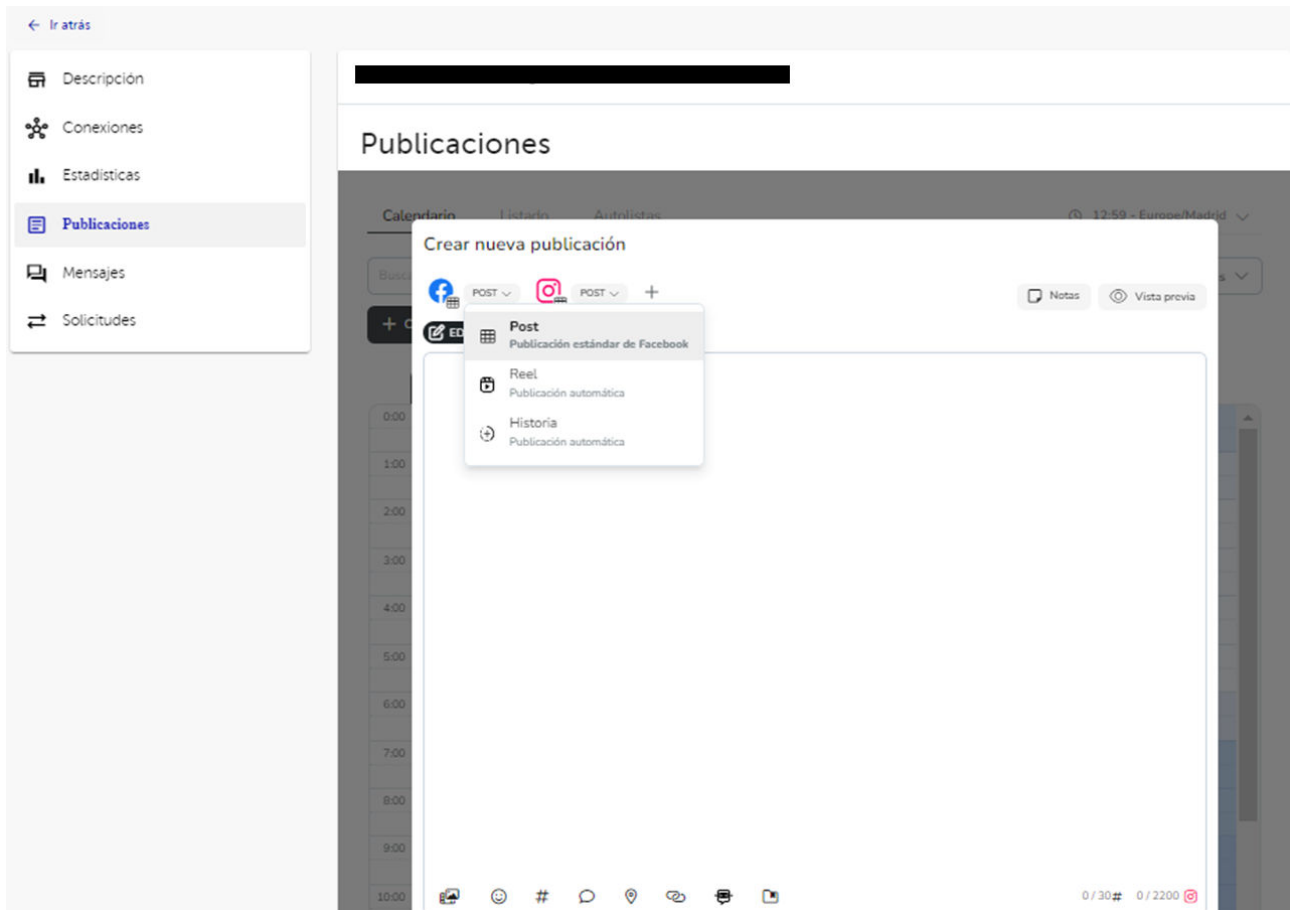
- Planificar hilos en Twitter: programa un hilo de Twitter con hasta 40 tweets.
- Editar las imágenes y los videos antes de publicarlos con el editor interno. Aprovechar todas las opciones de edición para darle un nuevo estilo a tu imagen, pero también todas las opciones del editor de videos.
- Usar el banco de imágenes con Pexels para encontrar la imagen que necesites. Descubre las más populares, búscala por palabra clave o color dominante. También dispones del banco de videos libres de derechos.
- Utilizar la funcionalidad de etiquetar productos en Instagram: programa una imagen desde Social Lite y etiqueta el producto de tu catálogo que quieras. También puedes etiquetar otros usuarios en Instagram, tanto en un post de imagen o en un carrusel.
- Añadir un parámetro UTM, con sus correspondientes secciones (fuente, campaña, social...), para tener más precisión a la hora de medir las fuentes de tráfico de tus publicaciones.
- Usar el generador de textos con inteligencia artificial para evitar el temido folio en blanco: hazle una propuesta o prompt a la IA y elige una de las publicaciones que te da como resultado.
- Publicar y programar carruseles en LinkedIn: utiliza el conversor interno a PDF para gestionar el contenido sin salir de la herramienta.
- Usar la funcionalidad de 'Notas' para dejar comentarios en el planificador.
- Guardar textos, hashtags o publicaciones que más utilices para incluirlos en tus posts a golpe de clic con la función de guardar textos.
- Quiero saber más sobre planificar en redes sociales con Social Lite

5.1 Crea nuevas publicaciones

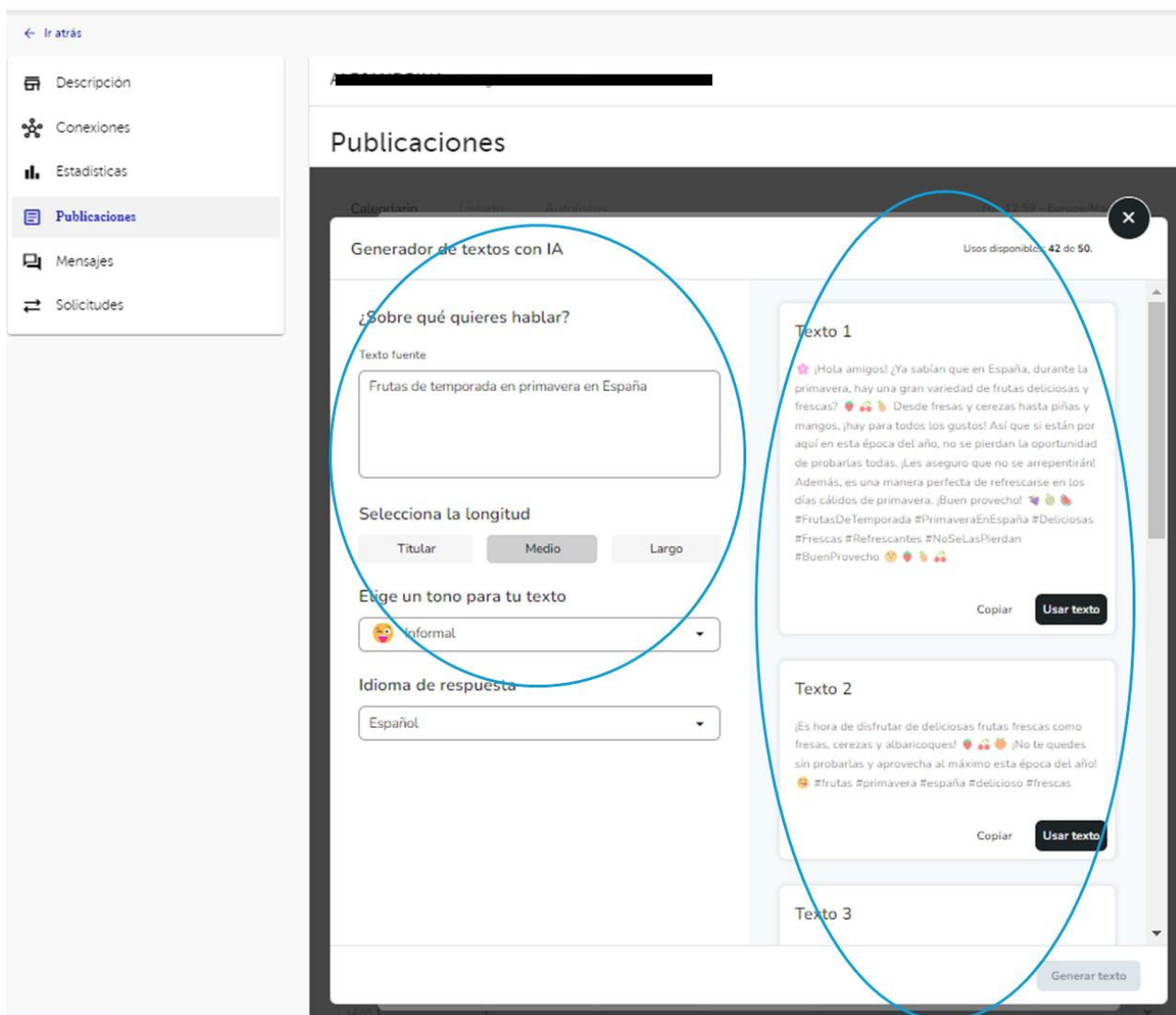
Nada más acceder al planificador, lo primero que te encuentras arriba a la derecha es la opción de crear una nueva publicación.

Pincha ahí y te encontrarás con todo lo necesario para crear una publicación en cualquier red social que tengas conectada.

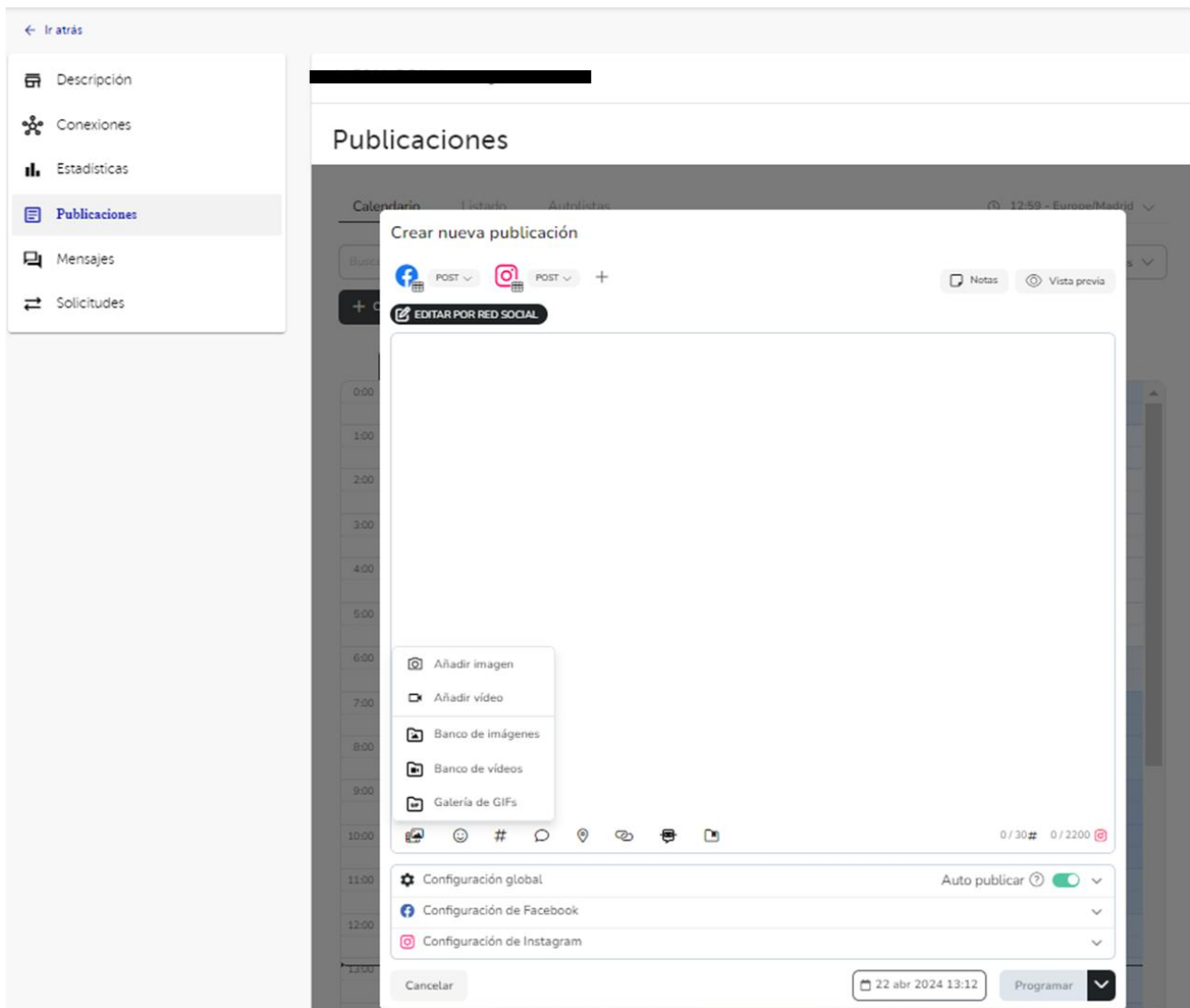
- Selecciona la red social en la que quieras compartir la publicación: elige todas en las que quieras aunque cada una tenga sus propias reglas.



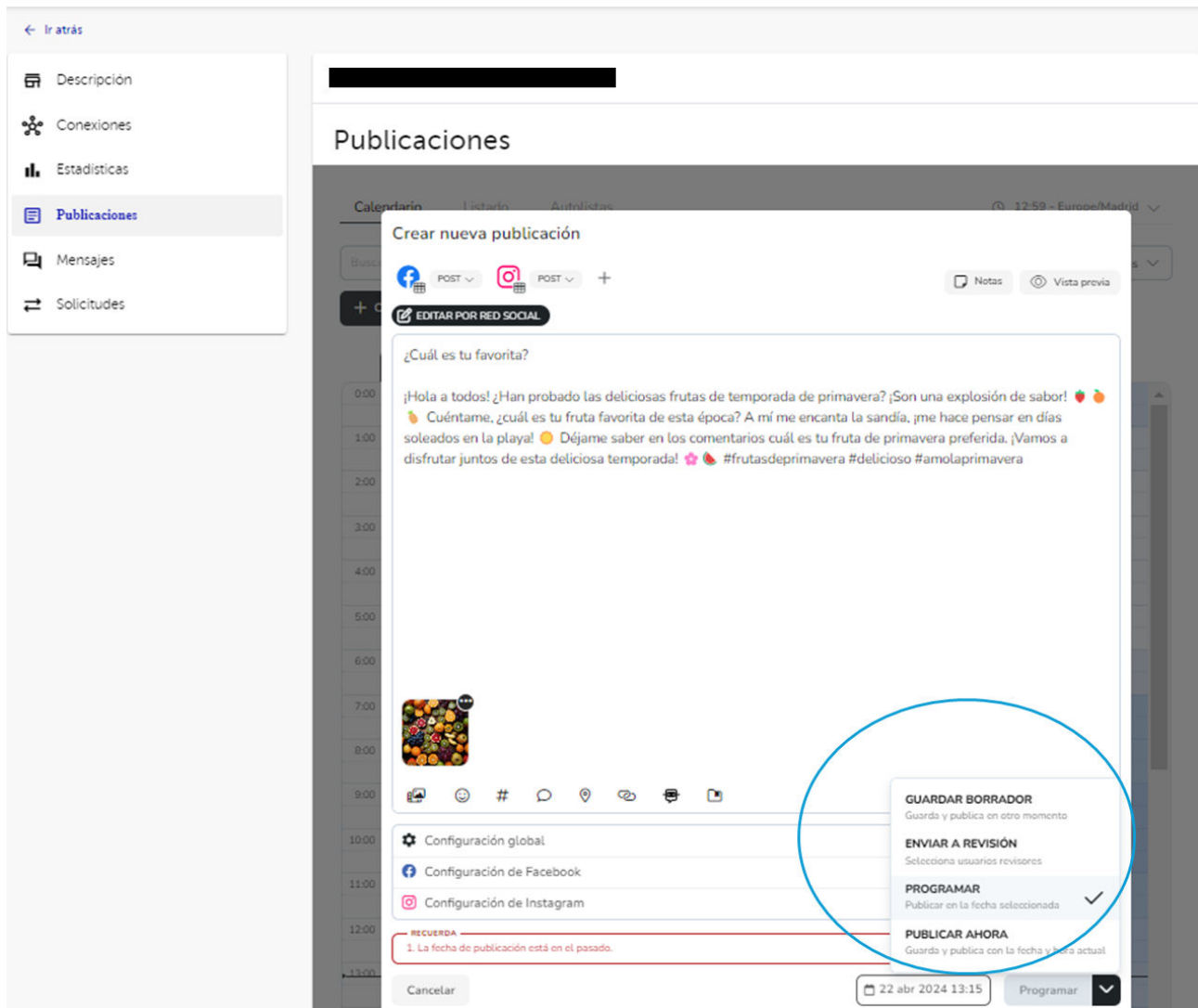
- Desde el planificador creas una plantilla sobre el post y después editas el contenido según la red social en la que va a salir publicado: haz clic en la ventana de la red social que quieras editar sin salir de la publicación y cambia los parámetros para ajustarlos a cada una de sus reglas.
- Selecciona la hora y el día en el que quieras programar esta publicación
- Utiliza las opciones de creación basadas en IA para generar textos atractivos sobre un tema y con la longitud y tono que desees. ¡E incluso con hashtags recomendados!



- ¿Quieres añadir un GIF, imagen o vídeo? Añádelos en la parte inferior.



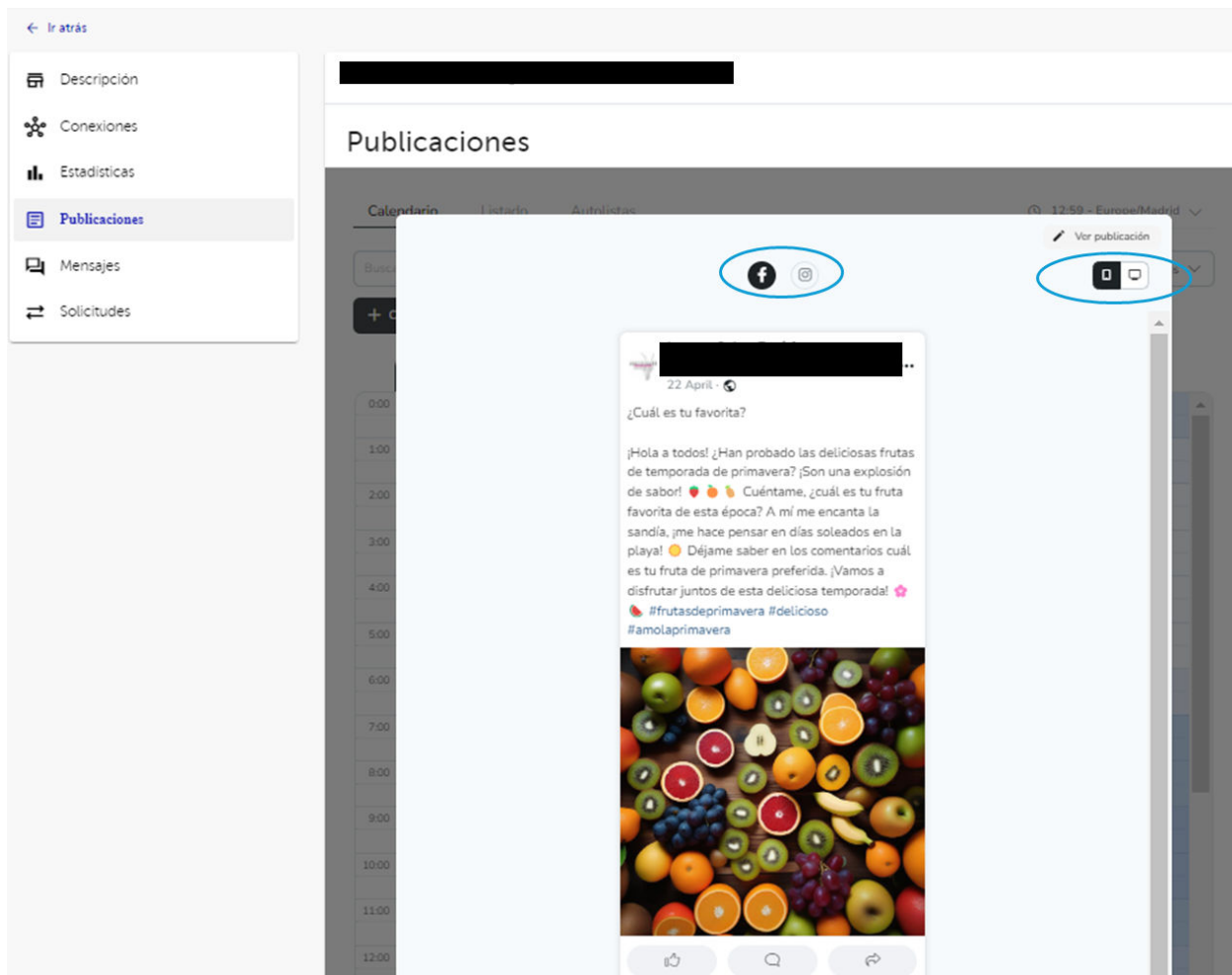
- Si quieres que tu URL no sea eterna, puedes utilizar el acortador incluido.
- Recuerda que añadiendo la UTM a tus posts planificados vas a medir con mayor precisión las fuentes de tráfico de tu enlace.
- Puedes programar el primer comentario de tu post para añadir una información extra: links, datos, call to actions, etc. Para ello solo tienes que pulsar sobre el icono de comentario en la barra de opciones, se mostrará un popup y en esa caja podrás escribir el texto que quieres incluir, siempre adaptado a cada red social.



Podrás ver la previsualización del post que vas a planificar para ver cómo quedaría en tus redes una vez ya publicado. Puedes ver cómo va a quedar tanto en escritorio como en formato móvil.

Y puedes ir filtrando por las redes sociales, así ves cómo quedará en LinkedIn, en Instagram, Facebook o X.

¿No tienes claro si quieres publicarlo o no? Guárdalo como borrador y recupéralo cuando quieras y te decidas a publicarlo.



5.2 Mejores horas para publicar

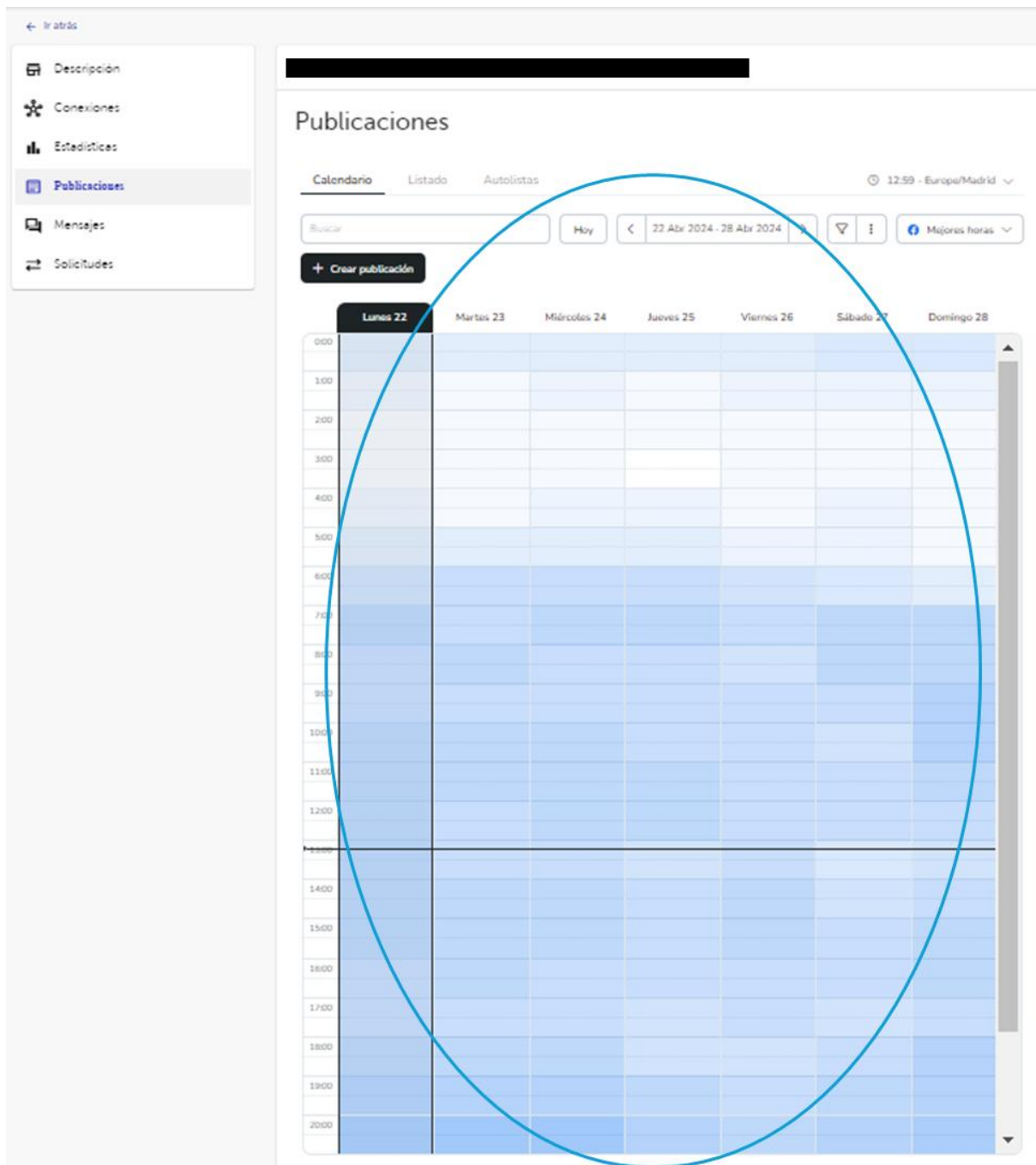
Además de poder planificar tu contenido y programar tus publicaciones en redes sociales, Social Lite te permite saber cuáles son tus mejores horas para publicar en X, Instagram, y Facebook.

¿De dónde salen estas mejores horas?

Se muestran tus mejores horas **en base a aquellas horas en las que hay más cantidad de interacción de tu comunidad**, por lo tanto, a esas horas tendrás mucha más visibilidad, más tráfico y generarás más engagement.

Elige para ver la mejor hora cada red social, y en ese mismo momento en tu calendario aparecerán franjas de colores: en Instagram de color rosa y en Facebook y Twitter en azul.

Cuanto más oscuro sea el color, mejor será la hora para publicar contenido en tus redes.



Ahora, además de tener el color más oscuro para identificar las mejores horas, puedes contar con un porcentaje concreto de seguidores activos en cada momento.

Con esta funcionalidad obtienes una mayor precisión de los usuarios que están activos en la franja horaria que quieres publicar.

Para activar esta opción, solo tienes que hacer clic en el icono situado a la izquierda de los filtros. Si tienes todo el calendario completo, los post

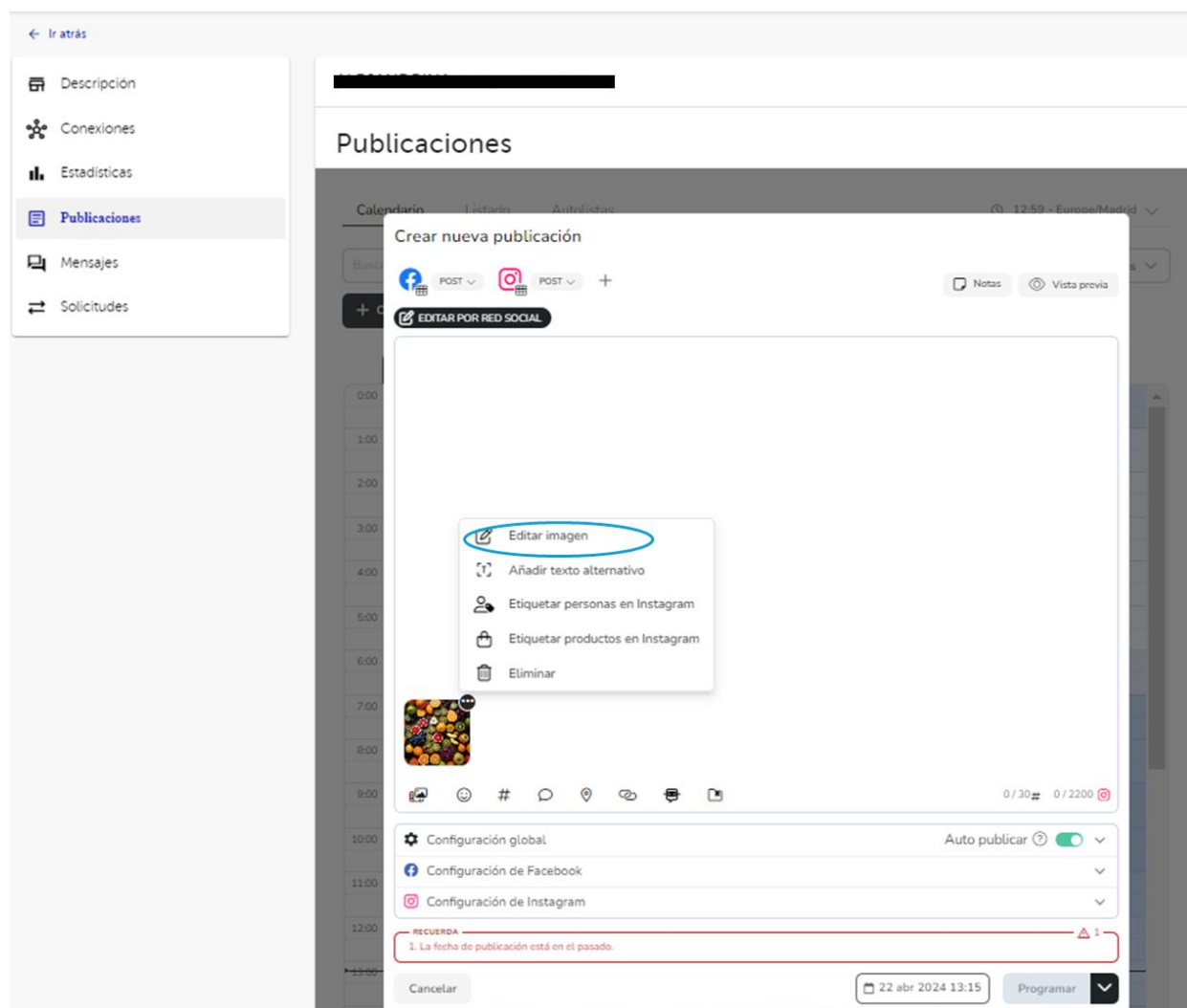
programados tapan las cifras: puedes verlo haciendo clic en 'Filtros' y quitando todos para que quede limpio.

Ten en cuenta, también, que cada red social tiene su propio criterio. Facebook e Instagram sí ofrecen estadísticas de usuarios activos en ciertas horas, X indica las horas que más han twitteado tus seguidores.

5.3 Edición de imágenes

Si una imagen no te convence no es necesario que salgas de Social Lite. Cuentas con un editor interno para adaptar tu imagen a tus necesidades.

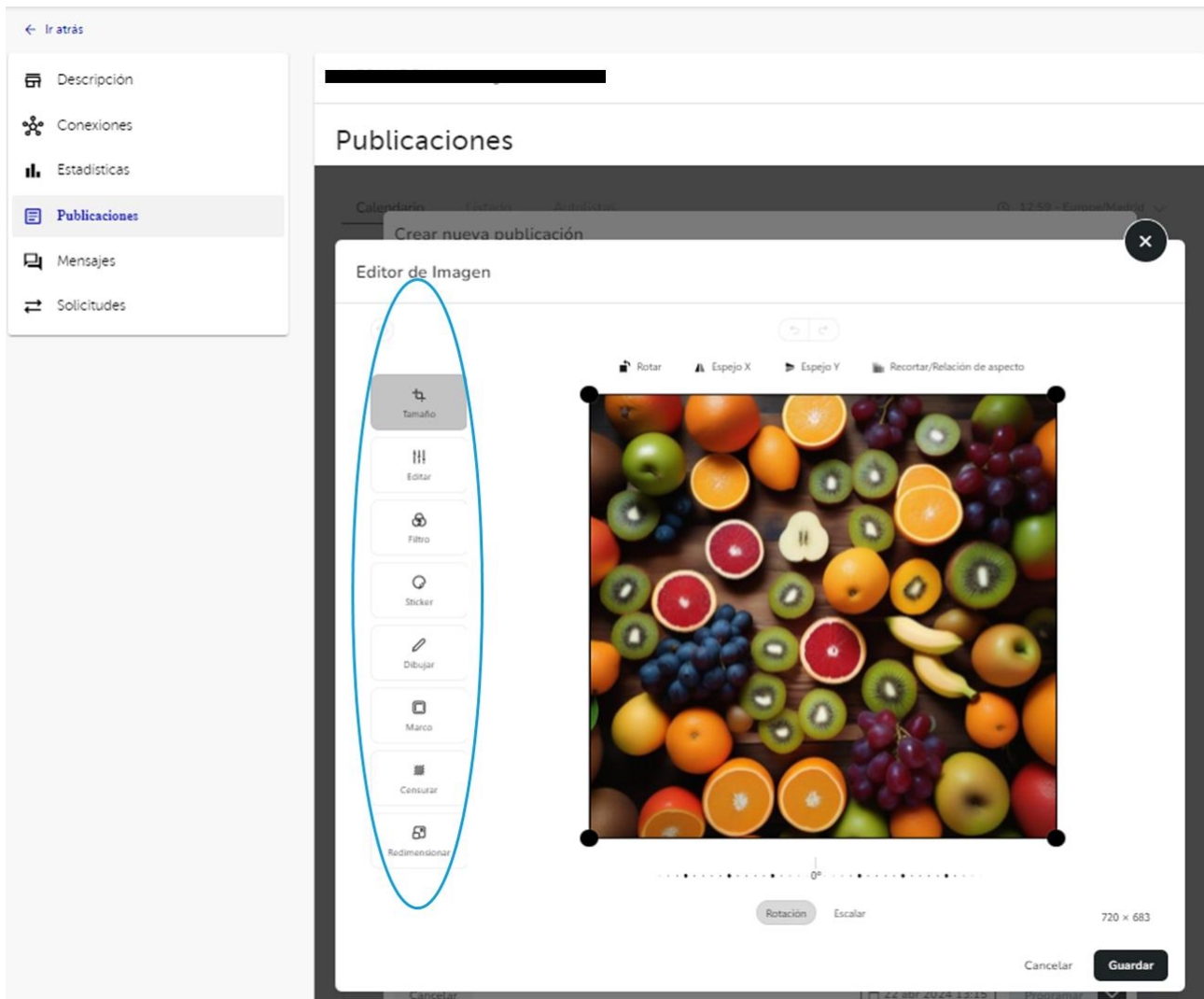
Esta opción está disponible para todas las redes sociales en las que publicar.



¿Qué puedes modificar?

- **Recortar** a otro tamaño.
- **Editar**: Opciones de edición de brillo, exposición, contraste, etc.

- **Añadir** filtros.
- **Incluir** stickers: Se pueden añadir logos o imágenes sobre la foto.
- **Dibujar** sobre la foto.
- **Marco**: Se aplican sobre la imagen o alrededor de ella.
- **Censurar**: Posibilidad pixelar la parte seleccionada de la imagen.
- **Redimensionar**: cambia los píxeles de ancho y alto para que la redimensione.

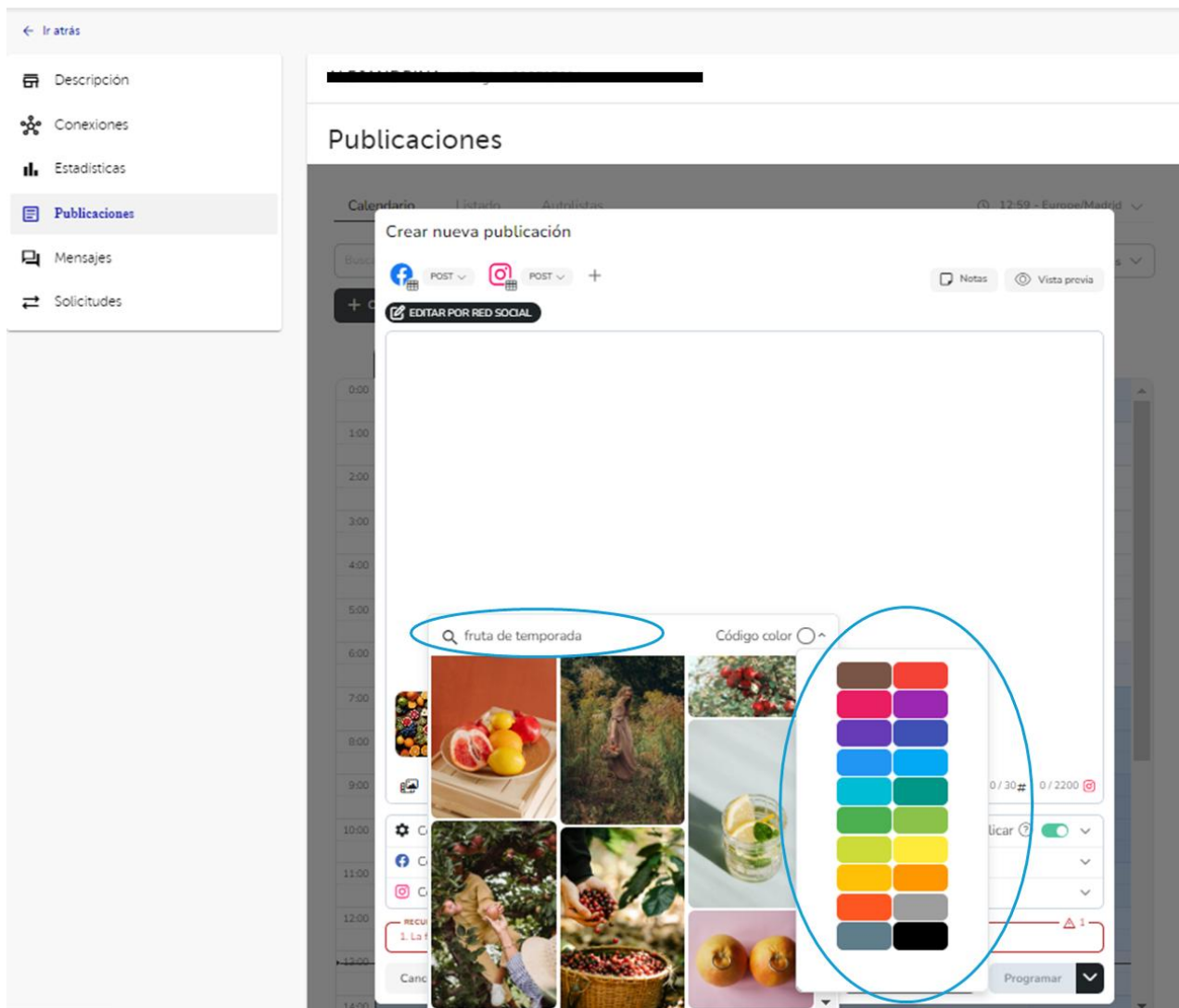


5.4 Banco de imágenes

Encuentra la foto que necesitas en el **banco de imágenes** dentro del planificador.

La página de donde proviene el contenido multimedia es Pexels, un banco de imágenes con una gran biblioteca para que consigas la foto ideal para tu post sin la necesidad de salir de Social Lite.

- Encuentra la foto ideal con las **recomendaciones de Pexels**.
- Busca **por palabra clave** según el contenido de tu publicación.
- **Filtra por color** dominante escribiendo el código de color.



5.5 Autolistas

Qué son las autolistas

Son conjuntos de publicaciones para compartir en distintas redes sociales. Estas publicaciones puedes programarlas de forma periódica y de esta manera te podrás olvidar de tus redes sociales.

Por norma general estas autolistas se configuran con contenido evergreen, el que no caduca, para poder compartirlo sin importar el momento.

Ventajas de las autolistas

Las autolistas son de gran utilidad para programar cualquier red social y mantenerla activa. Aquí tienes las ventajas por la cuales no podrás vivir sin ellas.

✓ **Gestiona tus redes sociales de forma eficaz**

Tu contenido se publicará automáticamente los días y a las horas que tu decidas, no tendrás que preocuparte de subir publicaciones a tus redes sociales para mantenerlas activas. Las autolistas lo hacen por ti.

✓ **Ahorra tiempo para dedicarlo a otras tareas o tener tiempo para ti**

Ya tienes todo el contenido subido a una autolista y no tienes que escribir tweet por tweet, o publicación por publicación de Facebook, LinkedIn y otros canales sociales. Las autolistas se encargan de publicarse en las fechas indicadas.

✓ **Aumentar tu engagement y reputación de marca en redes sociales**

Para tener engagement y ganar seguidores es muy importante publicar contenido de manera frecuente, de este modo crearás una conexión con tus seguidores y no se aburrirán de seguirte. Los datos corroboran que el engagement tiene relación con tu frecuencia de publicación. Si usas las autolistas tendrás contenido en tus perfiles cada cierto tiempo y no tendrás el problema de que tu cuenta se convierta en un perfil muerto.

✓ **Organiza tus redes sociales con previsión**

Tendrás la organización de tus redes sociales a golpe de vista y además puedes publicar el mismo contenido en todas tus redes sociales con un simple clic.

Para qué puedes usar las autolistas en tu estrategia de social media

Las autolistas te sirven para tener contenido en tus redes sociales de forma continua, de esta manera tus perfiles siempre estarán activos y generarán contenido de calidad, lo que ayudará a tu engagement.

Algunos usos que puedes darle a tus autolistas:

✓ **Tener contenido ya planificado en una lista**

Puedes crear una autolista con posts antiguos de tu blog o sitio web.

Poniendo esta lista en marcha y de forma circular se irá publicando el contenido que has rellenado en la autolista los días y horas que tu has decidido, y cuando termine la lista, volverá a empezar desde el principio. Así tu perfil nunca estará pausado y siempre tendrás contenido relevante para tus followers.

✓ **Se publicará contenido automáticamente**

Si no puedes estar escribiendo los tweets que quieres en el momento preciso, puedes dejar tus contenidos planificados con la autolista. Tus publicaciones se subirán a tus redes en los momentos que has configurado.

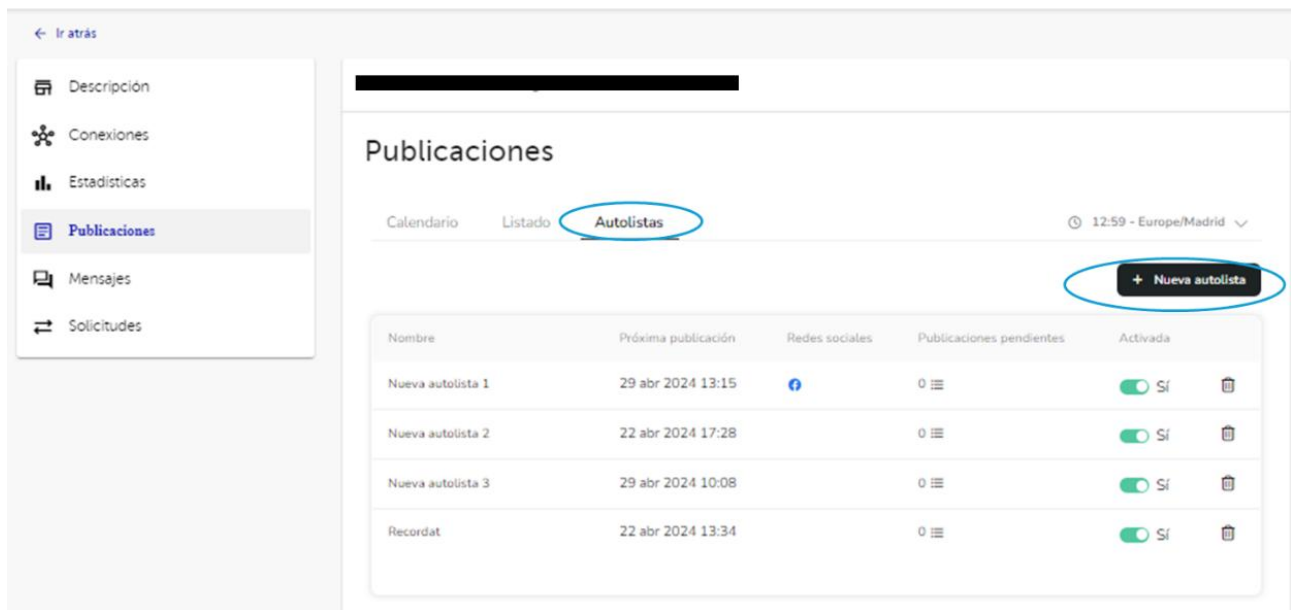
✓ **Programas el contenido subiendo archivos de Excel**

Si quieres subir varias publicaciones de golpe y luego programarlas en las autolistas, tienes la opción de hacerlo a través de archivos de Excel en formato CSV.

Además puedes incluir contenido multimedia, como las fotos. Eso sí, tienen que estar adaptadas previamente a cada red social. En el caso de que el tamaño no sea el correcto y no se ajuste a la red, se mostrará un mensaje de error para que lo corrijas.

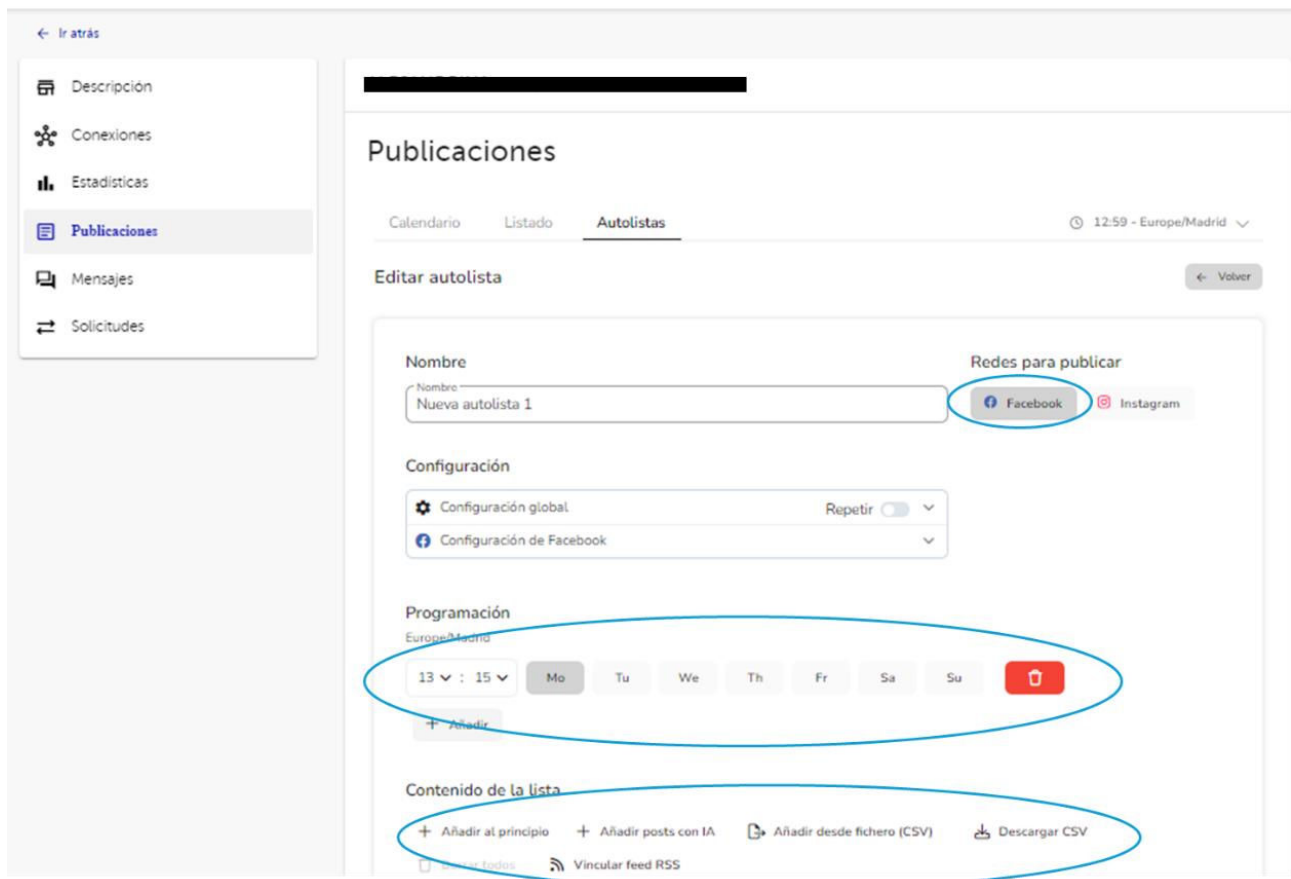
Cómo crear autolistas

Dentro de la sección de Planificación tienes el apartado de autolistas. Ahí podrás crear todas las autolistas que quieras, pausarlas o ponerlas en modo circular para que una vez que se publique el último post la lista vuelva a empezar desde el principio y así continuamente.



Puedes generar el contenido de las autolistas de tres maneras diferentes:

- ✓ De **forma manual**: añadiendo de una en una las publicaciones que quieres que formen esa autolista.
- ✓ **Con el generador de textos de la IA** puedes hacerle una petición sobre un tema y elegir cuántos textos te resulta para añadirlos a la autolista.
- ✓ Subiendo un **archivo CSV**: se añadirán las publicaciones automáticamente.
- ✓ **Adjuntando un feed RSS**: añadiendo la URL del feed RSS de cualquier sitio web. Solo tendrás que configurar cómo quieres que sean tus posts y se publicarán de forma automática.



Ejemplos del uso de las autolistas

Si no tienes claro cómo podrían funcionarte las autolistas en redes sociales te dejamos unos ejemplos:

- **Ejemplo 1:** Pongamos como ejemplo que tienes una agencia inmobiliaria y que cada cierto tiempo se publican ofertas en tu página web de nuevas viviendas. Si sacas el archivo RSS de tu web, lo subes a Social Lite y configuras una autolista, cada vez que en tu web se publique una oferta de una nueva vivienda, se publicará automáticamente en tu cuenta de X o la red social que elijas.
- **Ejemplo 2:** Tienes un blog y te quita mucho tiempo ir publicando algunos de tus posts antiguos en las redes sociales, además no sabes con qué frecuencia hacerlo. Crea una autolista con todos los posts de tu blog que quieres que se publiquen de vez en cuando en X y en Facebook. Establece la frecuencia con la que quieres que se publiquen. Ahora se publicarán de manera automática todos los posts que has rellenado en la lista con la frecuencia que has elegido.

6. Opción Mensajes: Modera tus mensajes y comentarios

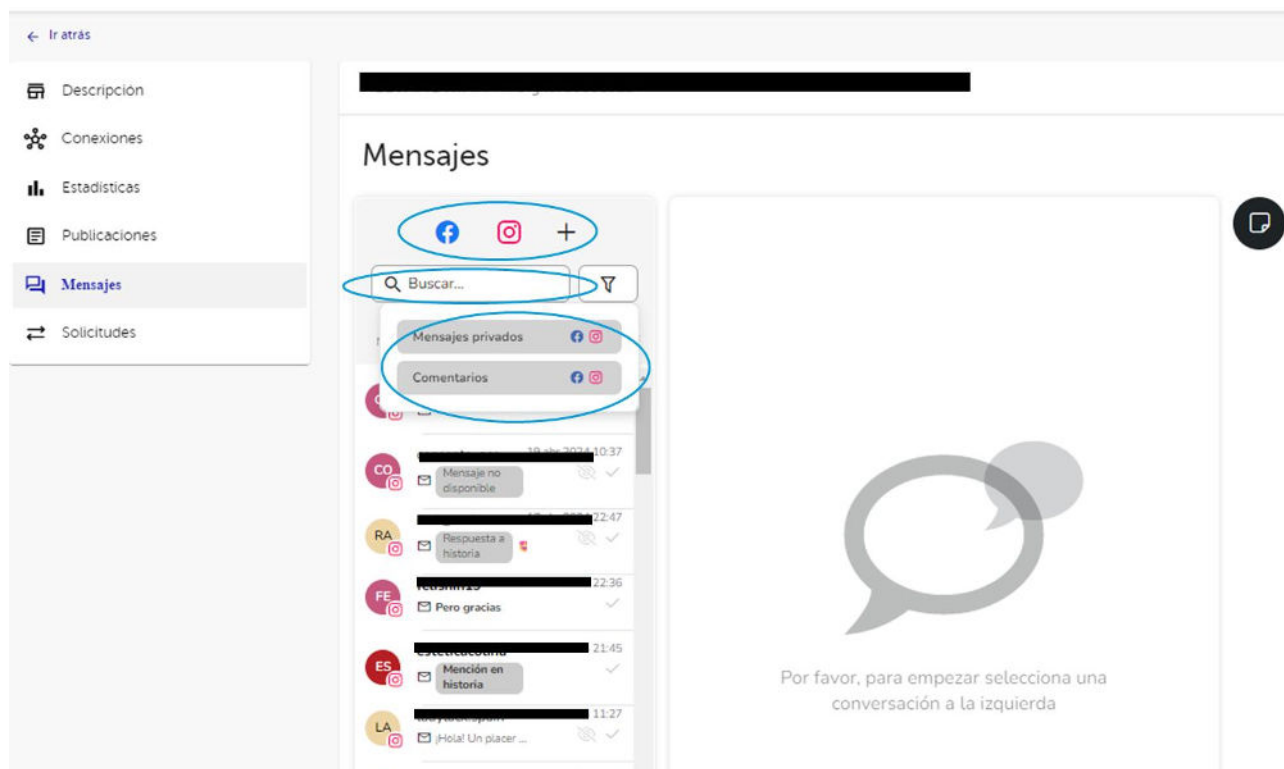
6.1 Funcionalidades del apartado Mensajes

Dentro del apartado de Mensajes en Social Lite tienes la capacidad de administrar los mensajes provenientes de redes sociales, tanto aquellos de carácter privado como los comentarios públicos. Concretamente:

- **Facebook:** tanto los mensajes privados como los comentarios.
- **Twitter:** únicamente los mensajes privados.
- **Instagram:** tanto los mensajes privados como los comentarios.
- **LinkedIn:** los comentarios realizados en las publicaciones de tu perfil empresarial.

La agilidad y la simplicidad son aspectos fundamentales. Por ello, se han incorporado diversas funcionalidades para facilitar la tarea de administrar los mensajes en redes sociales:

- Selección de las redes sociales a visualizar: mediante el clic en el ícono correspondiente, es posible elegir qué plataformas deseas gestionar o seleccionarlas todas simultáneamente.
- Utilización de filtros para visualizar comentarios, mensajes privados o ambas opciones: esto proporciona mayor flexibilidad según tus necesidades.
- Búsqueda de conversaciones por usuario: al escribir el nombre, Social Lite te ofrece coincidencias de resultados para encontrar la conversación deseada.
- Filtrado de mensajes según su estado: puedes organizarlos en tres categorías: sin resolver (mensajes vistos pero pendientes de atención), sin leer (mensajes recibidos pero aún no abiertos ni leídos) y todos los mensajes.
- Respuesta a mensajes desde la zona de trabajo: esta opción te permite responder de manera directa y efectiva a los mensajes privados o a los comentarios recibidos en tu plataforma.



6.2 ¿Cómo contestar comentarios y mensajes?

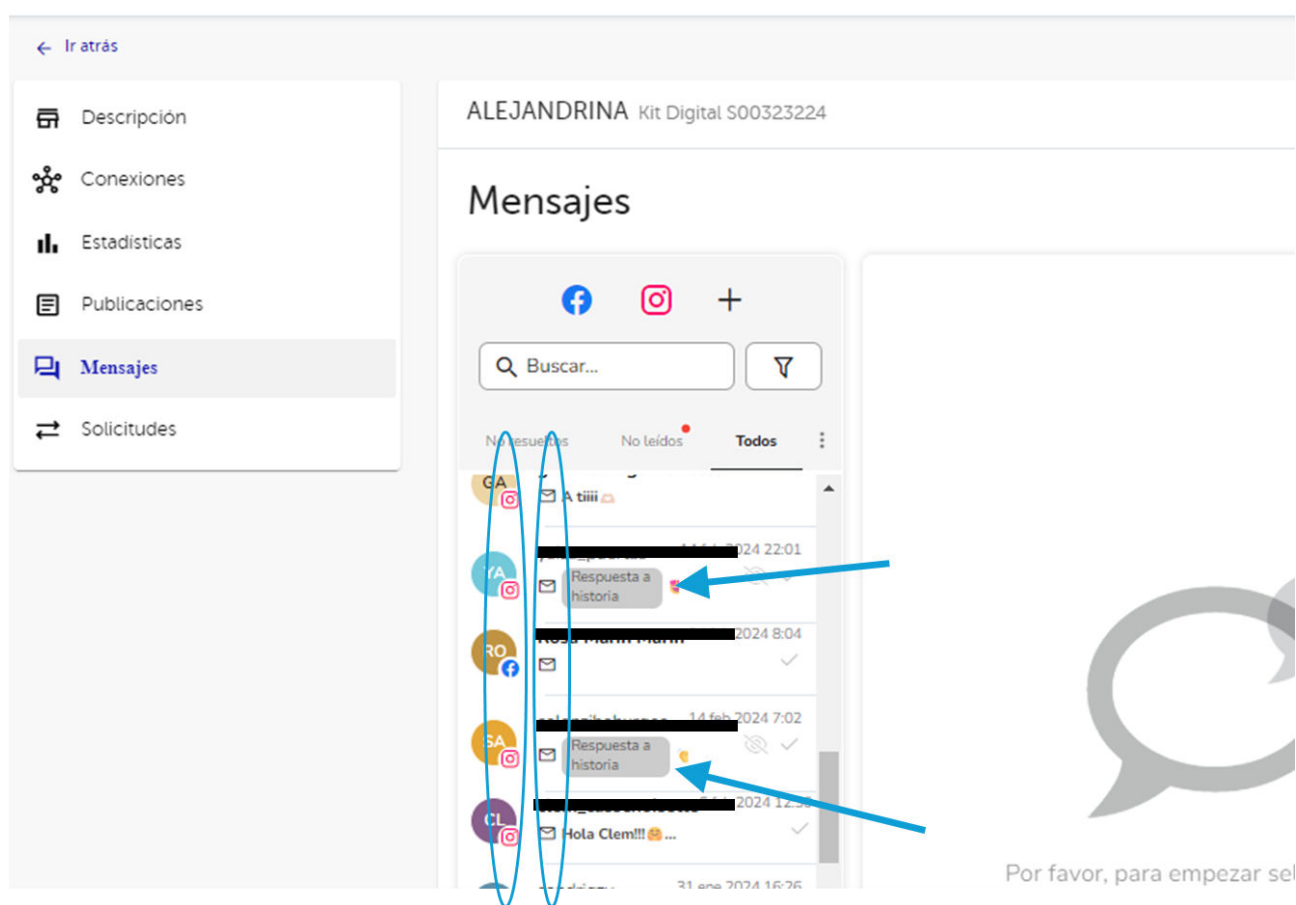
De manera simplificada, esta será la forma de responder a todos tus mensajes, reseñas y comentarios:

1. Ingresa a Social Lite y accede a la sección de Mensajes.
2. Selecciona la red social de tu interés para visualizar los mensajes: puedes optar por seleccionar una, varias o todas.
3. Elige los mensajes que aún no han sido resueltos o leídos y procede a responder a cada uno de ellos, o bien, déjalos sin resolver si no cuentas con una respuesta adecuada en ese momento. Ten presente que tienes la opción de filtrar los mensajes por red social, tipo de mensaje o buscar al usuario para responder.
4. Resuelve cada mensaje o comentario haciendo clic en la marca de verificación que se encuentra ubicada en la ventana de trabajo o en la misma casilla del mensaje.
5. Con esto ya has gestionado el mensaje, cliente satisfecho, todo desde un mismo lugar.

6.3 Entorno mensajes

Social Lite te presenta una división de la pantalla: en la parte izquierda se encuentra una columna con todos los mensajes, redes sociales y usuarios; mientras que en la parte derecha se ubica la zona de trabajo, donde se gestiona cada conversación con el usuario.

- **Pantalla de mensajes, comentarios y usuarios:** En este espacio, se encuentra disponible toda la información relacionada con los usuarios que interactúan contigo a través de mensajes privados o comentarios, dependiendo de la red social seleccionada. Es posible aplicar filtros para una mejor organización.



Social Lite proporciona detalles sobre los mensajes con el fin de facilitar su identificación:

- Información sobre los usuarios: íconos (pudiendo ser avatares o iniciales) y nombres de usuario en la red social correspondiente.
- Identificación de la red social: un ícono indica la plataforma desde la cual el usuario se ha comunicado.

- Detalles de los mensajes: íconos (como sobre, bocadillo o estrella) para diferenciar entre mensaje privado, comentario o reseña; se muestra la fecha y hora de envío del mensaje, siendo el nombre resaltado en negrita si aún no ha sido leído.
 - Opción para resolver la conversación: se dispone de un botón con forma de marca de verificación para indicar que la conversación ha sido atendida.
- **Pantalla de trabajo:** Al seleccionar un mensaje, este se resalta en color azul en la parte izquierda de la pantalla y se abre la zona de trabajo en el lado derecho.
- Información del remitente: se muestra el nombre de usuario en la red social, acompañado del ícono representativo de la plataforma y la indicación del tipo de mensaje recibido.
 - Acciones sobre el mensaje: desde esta sección es posible responder utilizando la caja de texto ubicada en la parte inferior.

